

DESAFIO

EN LA IGLESIA LOCAL

MANUAL DE
CAPACITACIÓN



Oficina de Evangelismo

Iglesia del Nazareno Región Mesoamérica

Km. 8.5 Ruta al Atlántico 2-94 Zona 18

Interior Seminario Teológico Nazareno

Ciudad de Guatemala, marzo 2022

Rev. Milton Gay

Coordinador Regional de Evangelismo

Jerson Chupina

Editor General

Daysi Lemus

Diseño de interior y diagramación

Agradecemos la colaboración de todos los que participaron en la redacción, corrección y ampliación de este manual: Vanessa Maldonado, Gabriel Yip, Milton Gerardo Gay, Douglas Menéndez, Dr. Luis Flores, Nelson Valencia, Gerson Martínez, Marling Amador, Carlos Zamorán y Amable Polanco. Dios les bendiga y recompense abundantemente en su vida, familia y ministerio.

Prólogo 1

En medio de nuestra tarea de seguir haciendo discípulos semejantes a Cristo en las naciones, agradecemos el recurso de este manual por parte de Evangelismo Regional.

Considero será una valiosa herramienta para nuestros pastores y congregaciones, nos permitirá hacer evaluaciones objetivas y planificaciones intencionales en la tarea del desarrollo de las iglesias organizadas y las nuevas que serán plantadas.

Es necesario destacar que el equipo de Evangelismo no sólo provee evaluación sino también las respuestas a las necesidades y falencias que resulten de esta.

Ha sido un privilegio ser parte de este equipo en la elaboración de este manual. Oramos porque sea útil en nuestras congregaciones en Norcentral.

Rev. Carlos Cordero
Coordinador de Estrategia de Área
Nocercentral

Prólogo 2

Es un honor y privilegio presentarles este manual de plantación de iglesias y evangelismo, una valiosa herramienta pensada para aquellos que tienen el llamado a plantar una nueva iglesia.

Juntamente con un grupo de líderes de evangelismo regional, tuvimos la oportunidad de trabajar en la elaboración de éste con el fin de brindar guía, enseñanzas y consejos prácticos para aquellos que desean ser instrumentos de Dios en un movimiento de plantación de nuevas iglesias en la Región Mesoamérica.

Creo firmemente que la plantación de nuevas iglesias es una tarea vital que requiere estrategias novedosas, planificación intencional, dedicación en todo el sentido de la palabra y guía permanente.

Este manual tiene como objetivo ser una herramienta práctica y accesible para todos aquellos que desean embarcarse en esta admirable misión de establecer una iglesia desde cero.

Aquí encontrarás consejos, estrategias y pasos a seguir, basados en experiencias de éxito y en la sabiduría de aquellos que han caminado antes que nosotros.

DESAFÍO

Para la iglesia local

Nuestro propósito es brindarte una hoja de ruta clara y detallada que te permita abordar cada aspecto clave de la plantación de una nueva iglesia. Desde la elección del lugar adecuado, pasando por la formación de un equipo comprometido y capacitado, hasta la creación de una visión clara y significativa que conecte con la comunidad a la que deseas servir.

A través de estas páginas, descubrirás la importancia de cultivar relaciones sólidas con los miembros del equipo y la comunidad, así como estrategias efectivas para la difusión del mensaje y la captación de nuevos miembros. También abordaremos la importancia de hacer un diagnóstico de la comunidad para tener un enfoque de cómo presentar el mensaje de Cristo en la nueva iglesia.

Plantar una nueva iglesia es una labor que bendecirá tu vida, ayudará en el plan más maravilloso, que es salvar a los perdidos y, ser parte vital en alcanzar las metas que tenemos en la Región Mesoamérica.

Por todo ello, te invitamos a sumergirte en este manual con mente y corazón abiertos, con la certeza de que estás contribuyendo a algo mucho más grande que tú mismo.

Aquí encontrarás las herramientas necesarias para llevar adelante este noble proyecto y, sobre todo, el ánimo y la motivación para tener éxito en la visión que Dios te ha dado para la plantación de esta nueva iglesia. Igualmente, este manual te ayudará de manera extraordinaria, si estás en una iglesia donde se ha detenido el crecimiento y quieres reenfoclarla para un nuevo vuelo. Recuerda que al final lo que se espera de ti, no es simplemente que inicies la plantación de una iglesia, sino más bien que tengas buenos resultados.

Espero escuchar muy pronto de tu visión y los resultados de una iglesia que está impactando la comunidad, usando las herramientas prácticas plasmadas en este manual.

Rev. Carlos de la Cruz
Coordinador de Estrategia de Área Central



Contenido

Presentación	7
Desafío En La Iglesia Local.....	9
01 Foro.....	13
02 Sensibilización	21
03 Revitalización De Las Iglesias	29
04 Iglesias Madres	54
05 Estrategia Integral De Plantación	60
06 OCC + M	67
07 Alpha Para La Iglesia Local.....	76
08 Discipulado Con Pasión	80
09 Mentoreo	86
10 Perfiles De Ministerio	93
11 La Música Y La Adoración Significativa.....	108
Alianzas Y Recursos	113

P



Presentación

Es mi privilegio presentar a ustedes Coordinadores de área, Superintendentes de distrito, Pastores, juntas locales y la iglesia en general, este manual de Desafío para la iglesia local.

Deseamos que este Desafío para la iglesia local sea de bendición para el trabajo evangelístico de las iglesias locales, para así tener una nueva cultura de evangelización a las ciudades, junto a lo anterior sea posible la revitalización de las iglesias que necesitan ayuda y equipamiento de nuevos pastores y líderes para la iglesia.

En el mes octubre del presente, realizamos una reunión de planificación dónde compartí la visión que tiene la Iglesia en la Región para el 2030, 1 millón de nazarenos, alcanzando niños, jóvenes y plantando iglesias en las ciudades.

Finalmente les pido que puedan compartir este valioso material con sus iglesias locales, de tal manera, que cada miembro en su iglesia pueda ser parte de la Gran Comisión obedeciendo el Gran mandamiento.

Atentamente,

Dr. Carlos Sáenz
Director Región Mesoamérica



DESAFÍO EN LA IGLESIA LOCAL

Los superintendentes generales de la Iglesia del Nazareno definen la iglesia como: Cualquier grupo que se reúne regularmente para nutrirse espiritualmente, adorar o instruirse en un momento y lugar anunciado, con un líder identificado y alineado con el mensaje y la misión de la Iglesia del Nazareno puede ser reconocido como una iglesia y reportarse como tal en las estadísticas distritales y generales de la iglesia (reglamento de BGS, 8 de diciembre de 2015).

Con esa definición aclaramos que la iglesia no son las cuatro paredes del templo, sino el lugar donde se reúnen para adorar y servir a Dios. En la pandemia 2020-2021 quedó demostrado que pudimos ser iglesia en zoom y en todas las plataformas virtuales donde se daban cita para escuchar la palabra y tener comunión.

Qué es la iglesia bíblica y teológicamente según el manual de la Iglesia del Nazareno pág. 5: La iglesia es la comunidad de fe que confiesa a Jesucristo como salvador del mundo y Señor de todo, y la misión de la Iglesia del Nazareno es hacer discípulos semejantes a Cristo en las naciones y existimos con el propósito de servir como instrumento para el avance del reino de Dios mediante la predicación y la enseñanza del evangelio en todo el mundo.

Su objetivo es espiritual, es decir, evangelizar como respuesta a la Gran Comisión de nuestro Señor de “Id y haced discípulos a todas las naciones”. Mateo 28:19.

DESAFÍO

Para la iglesia local

Nuestros valores son: **somos un pueblo cristiano de santidad y misional.**

Por lo tanto, la estrategia de evangelismo regional tiene como fundamento que, si queremos alcanzar las metas de 1,000,000 de nazarenos al 2030 solo podremos alcanzarlos por medio de las iglesias locales, sus pastores y sus laicos, uniéndonos y trabajando como equipo desarrollándolos como discípulos y convirtiéndolos en las iglesias madres para que puedan parir y sostener nuevas comunidades de fe.

Desafío 2024 tiene la visión de Dios de equipar y movilizar a las 3,846 iglesias organizadas para que se acepten el desafío de convertirse en iglesias madres que alcanzan las comunidades donde Dios les envía con líderes locales que respondan al llamado de abrir sus hogares como familias de paz y que puedan convertirse en un punto de predicación donde inicie una nueva hija como iglesia.

Con la ayuda de los coordinadores de evangelismo y los plantadores de PJ vamos a llamar a las nuevas generaciones para darles herramientas y equipos para que alcancen a los niños, jóvenes en las grandes ciudades de Mesoamérica.

¿Cuál es el rol desafiante de la iglesia bíblicamente?

Hechos 2 de los versículos 38 al 47, describe una Iglesia con una sinergia y un dinamismo, donde se distinguen características esenciales que llevan al crecimiento de la Iglesia.

Una Iglesia que proclama el Evangelio de Cristo, que llama al arrepentimiento, que recibe a los que se arrepienten y los lleva al bautismo. Pero también fue una Iglesia que daba formación a los nuevos discípulos en las diferentes disciplinas espirituales (v.42 enseñanza, comunión, sacramentos, oración). Además practicaban los dones espirituales (v.43); practicaban la compasión (v.44-45); se congregaban (v.46^a); se visitaban unos a otros para compartir (v.46b). Eran una Iglesia que honraba a Dios dando buen testimonio en su comunidad (v.47^a). El resultado era que Dios hacía crecer la Iglesia (v.47b). Y es que nosotros sembramos y regamos, pero el crecimiento lo da Dios (1Cor.3:6).

Cuando los creyentes se integran y entran en la dinámica del Reino de Dios en la Iglesia, el Evangelismo se desarrolla naturalmente en ella, pues los ministerios todos se desarrollarán en función del cumplimiento de la gran comisión. De aquí los siguientes desafíos:

1. La iglesia de Jesucristo tiene una misión transformadora y un compromiso con el Cristo resucitado, de cumplir la Gran Comisión a través de la plantación de nuevas iglesias y la evangelización.
2. La iglesia debe ser la luz del mundo en sus comunidades, ministrando a las familias y dando esperanza en tiempo de crisis.
3. La iglesia debe continuar siendo la sal para que preserve a la humanidad y no permita que se siga destruyendo y descomponiendo.
4. Nosotros debemos ser la Ekklesia no del balcón, sino del camino que sale a las calles de las comunidades con sus miembros para buscar y salvar a los que se están perdiendo.
5. La iglesia debe mostrar compasión por los pobres y oprimidos que sufren desesperanza y la única forma de ser redimidos es por la sangre de Cristo.
6. Expandir el evangelio hasta lo último de Mesoamérica en los lugares y países donde no tenemos presencia.
7. Ser un agente de transformación que provee esperanza en las comunidades y transforma a las familias en necesidad.

¿Cuál es el llamado para ti, pastor, y para tu iglesia?

1. Unirte a la Gran Comisión y ser un discípulo que forma discípulos, que, impulsado por la dinamita de amar a Dios y al prójimo, conquista sus comunidades.
2. Plantar nuevas iglesias como iglesia madre prolífera.
3. Concientizar y capacitar a los miembros de la iglesia en la necesidad de la evangelización de sus comunidades como un estilo de vida.
4. Orar para que Dios llame a plantadores y evangelistas en tu iglesia local.
5. Movilizar a la iglesia cada mes para evangelizar a tu comunidad con todas las estrategias que se adapten a tu contexto.

01



FORO

CONSTRUYENDO PUENTES PARA EL SERVICIO DEL REINO.

Hace unos años escribí un libro al que llamé Legado y en la página 31 traté de describir de manera sencilla las características de cada una de las generaciones que vivíamos en el mundo y ellas eran hasta ese momento la generación silenciosa, los baby bommers, la generación X, los milenios y la generación Z y lo hice con el propósito de que los líderes tuvieran no solo el conocimiento sino también saber como trabajar con ellos y de equiparlos, acompañarlos invirtiendo su vida en ellos y empoderarlos para el ministerio.

La siguiente reflexión servirá como base para el foro en desafío de la iglesia local, se coteja en el mismo propósito con el libro de Tim Elmore “cerrando las brechas generacionales”.

Cada generación tiene fortalezas como, por ejemplo:

La sabiduría de la generación silenciosa (1929-1945): son austeros, ingeniosos, agradecidos y conservadores, son buenos trabajadores, humildes.

Las historias de los baby boomer (1946-1964): explosión boom de bebés después de la segunda guerra mundial, crecieron en tiempo de expansión, no de depresión, cuestionaban todo, competitivos idealistas.

DESAFÍO

Para la iglesia local

Esta generación tiene experiencia de vida, consciencia de peligros, coaching de vida para las generaciones más jóvenes.

La practicidad de la generación X (1965- 1982): comenzaron con la píldora anticonceptiva, nacieron en época de guerras, pensadores críticos, autosuficientes, adaptables y flexibles, ellos tienen perspectiva realista y sabiduría pragmática, ingeniosidad y equilibrio.

El idealismo de los milenios (1983- 2000): fueron criados por padres preocupados por su seguridad, autoestima, y estatus. Con sentido de merecimiento, no les interesa las jerarquías, disfrutaban de su trabajo, pero se aburren y cambian de actividades.

Energía y confianza, destreza tecnológica, optimismo y conexiones sociales. Sociables, energía creativa y saber que lo que hacen es importante.

La mentalidad innovadora de la generación digital de los Z (2001-2015): crecen en recesión, pandemia, polarización y mucha ansiedad con problemas de salud mental, emprendimiento, mentalidad de haker, orientación a las causas, destrezas en las redes sociales y visión.

Foráneos: fluyen en variaciones de género, ofuscados o abrumados, reinventados, emprendedores, independientes, Geek de las computadoras, conectados.

La generación tecnológica Alpha: (2013 a la fecha) Marcados por la pandemia y la nueva normalidad, Tal como en el mundo laboral, en la iglesia las generaciones chocan al trabajar juntas porque son diferentes, pues crecieron en diferentes etapas y circunstancias de la historia del mundo, por lo que al conocer sus fortalezas nos ayuda a construir puentes en las brechas y así poder enfocarnos en trabajar juntos para el reino y alcanzar tres metas.

1. Comprender los colegas grandes y más jóvenes, para construir, caminar juntos y edificar el reino de Dios.
2. Aprender cómo conectar con otras generaciones de manera intencional.
3. Obtener lo mejor de cada generación en tu iglesia local.



¿Cuál es en realidad el problema generacional que se da en la iglesia?

Incomprensión:

Los pastores de las generaciones, baby boomers y X en las iglesias locales han olvidado que fueron jóvenes y que cometieron errores y que ahora en el mundo en que viven no les pertenece porque es de los jóvenes y ellos son los que generan las tendencias y el movimiento de consumo en el que el comercio se mueve, así mismo deben estar conscientes que somos una generación moderna que predica a una generación postmoderna que tiene valores, intereses y necesidades diferentes con una capacidad de información acerca del mundo en tan solo un clic. Su capacidad de atención y su pensamiento no es el mismo, porque son más visuales y les gusta la narrativa y no tanto lo sistemático, por lo que sus sermones tienen que tomar en cuenta estos elementos importantes porque, sino más tarde que temprano los perderán como su audiencia.

Los problemas más frecuentes se dan entre los baby boomers y los Z por no ponerse de acuerdo en la innovación y la falta de respeto.

Como pastores sabios debemos tener un plan intencional de como incluir en su agenda de manera intencional a todas las generaciones, ya que el futuro les pertenece a ellos y según el libro las brechas generacionales pág. 64, en el 2025 la fuerza laboral será encabezada por los milenios con 19.1 M, seguidos de los X con 18.4 M, pero para liderarlas debemos conocer su historia, comprenderlas y recordar que la iglesia se sostiene con los diezmos de los miembros.

Intolerancia:

A los pastores se les agotó la paciencia y han llegado a decir o a decirte, contigo no puedo trabajar, por favor retírate y busca otro espacio porque esta es mi iglesia; y a los jóvenes les sucede algo similar y deciden retirarse. De esa manera perdemos líderes brillantes que, por ser inquisitivos, críticos, analíticos e incisivos no continúan con relaciones de acompañamiento y servicio.

- 4. Otorgar el poder y la apropiación.
- 5. Darles esperanza para el futuro.

También como pastores debemos desarrollar cuatro acciones para tener un acercamiento:

- 1. Realice las actividades de forma multigeneracional: sea incluyente en la junta, en los ministerios de servicio, haga actividades con toda la familia.
- 2. Cuando haya conflictos en las reuniones de juntas, empiecen por las cosas que están de acuerdo.
- 3. Ofrezcan un poco de retroalimentación del por qué lo hacen y no solo preguntar o pedir cuentas.
- 4. Sea empático y acompañe las iniciativas, aunque no esté de acuerdo.

Conectando con cada generación con base en sus rasgos de personalidad:

¿Cómo conectar con los baby boomers?

- 1. Respeten sus canas.
- 2. Aprovechen sus experiencias de la vida.
- 3. Muestran aprecio por sus consejos.
- 4. Invitenlos a ser mentores.
- 5. Escuchen y aprendan.

¿Cómo conectar con los X?

- 1. Desarrollando una relación genuina.
- 2. Sean honestos con ellos, hablen con la verdad.
- 3. Valoren su autoridad.
- 4. Denles oportunidad de liderar.
- 5. Denles espacio para ser.

¿Cómo conectar con los Milenios?

- 1. Denles una causa para trabajar.
- 2. Comuníquenles la importancia de su trabajo y dales incentivos.
- 3. Denles oportunidades y plataforma.
- 4. Háblenles con la verdad.
- 5. Sean sus mentores, más que sus supervisores

DESAFÍO

Para la iglesia local

¿Cómo conectar con los Z?

1. Construyan relaciones de amistad para ganar su confianza.
2. Escúchenlos y afirmen sus sueños.
3. Denles tareas significativas y con propósitos.
4. Ofrezcanles compromiso a corto plazo.
5. Inclúyalos en reuniones para conocer su perspectiva.

¿Cómo conectar con los Alpha?

1. Ayúdenlos a desarrollar relaciones significativas.
2. Desarrollen su inteligencia emocional.
3. Sáquenlos del sedentarismo.
4. Denles metas significativas.
5. Den y esperen confianza y esperanza del futuro.

¡MANOS A LA OBRA!

Pensar y responder las siguientes preguntas potentes

- Actualmente ¿Cómo describirías las relaciones intergeneracionales en tu iglesia?
- ¿Qué esperas del futuro si siguen las relaciones intergeneracionales como las has descrito?
- ¿Cómo llevarías a la práctica las sugerencias para conectar con la generación?
- ¿Cómo ve el pastorado tu generación? (Aspectos positivos y negativos)
- En la región hemos identificado que hacen falta pastores jóvenes, ¿Qué acciones debemos realizar si queremos una nueva generación de pastores?
- ¿Cuáles son las contribuciones de cada una para el reino?
- ¿Cuáles serán tus siguientes pasos para ser el líder de una iglesia intergeneracional?
- ¿A qué generación debemos llamar al ministerio y qué les ofrecemos?
- En base a lo escuchado, ¿Qué más agregarías a lo que hemos visto para crear más y mejores puentes generacionales?



DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL FORO

1. Identificar a los ponentes que participarán en el foro, con su respectivo moderador. (Elegir 1 representante de cada generación: baby boomer, X, Z y milenios)
2. Tiempo sugerido para llevar a cabo el foro; 60 a 70 minutos (Presentación de tema 30 minutos, preguntas con los ponentes 40, 1 minuto en cada respuesta de los participantes).
3. Presentación de tema, de forma breve y puntual.
4. Pasar a los ponentes a tomar asiento en el foro (han sido notificados de esto con tiempo de antelación).
5. Tiempo de preguntas a responder por los ponentes (1 minuto para responder la pregunta).
6. Preguntas del público.
7. Conclusión final de parte de la terna.
8. Recapitulación y agradecimiento por parte del moderador.

Bibliografía:

Elmor T. 2023. Cerrando las brechas generacionales.

DESAFÍO

Para la iglesia local

¿Qué te gustaría recordar de este capítulo de lo que aprendiste?

¿Con quién o quiénes te gustaría compartir lo que aprendiste de este capítulo?

Preguntas de refuerzo

¿Qué será lo primero que aplicarás en tu ministerio?

¿Con quiénes?

02

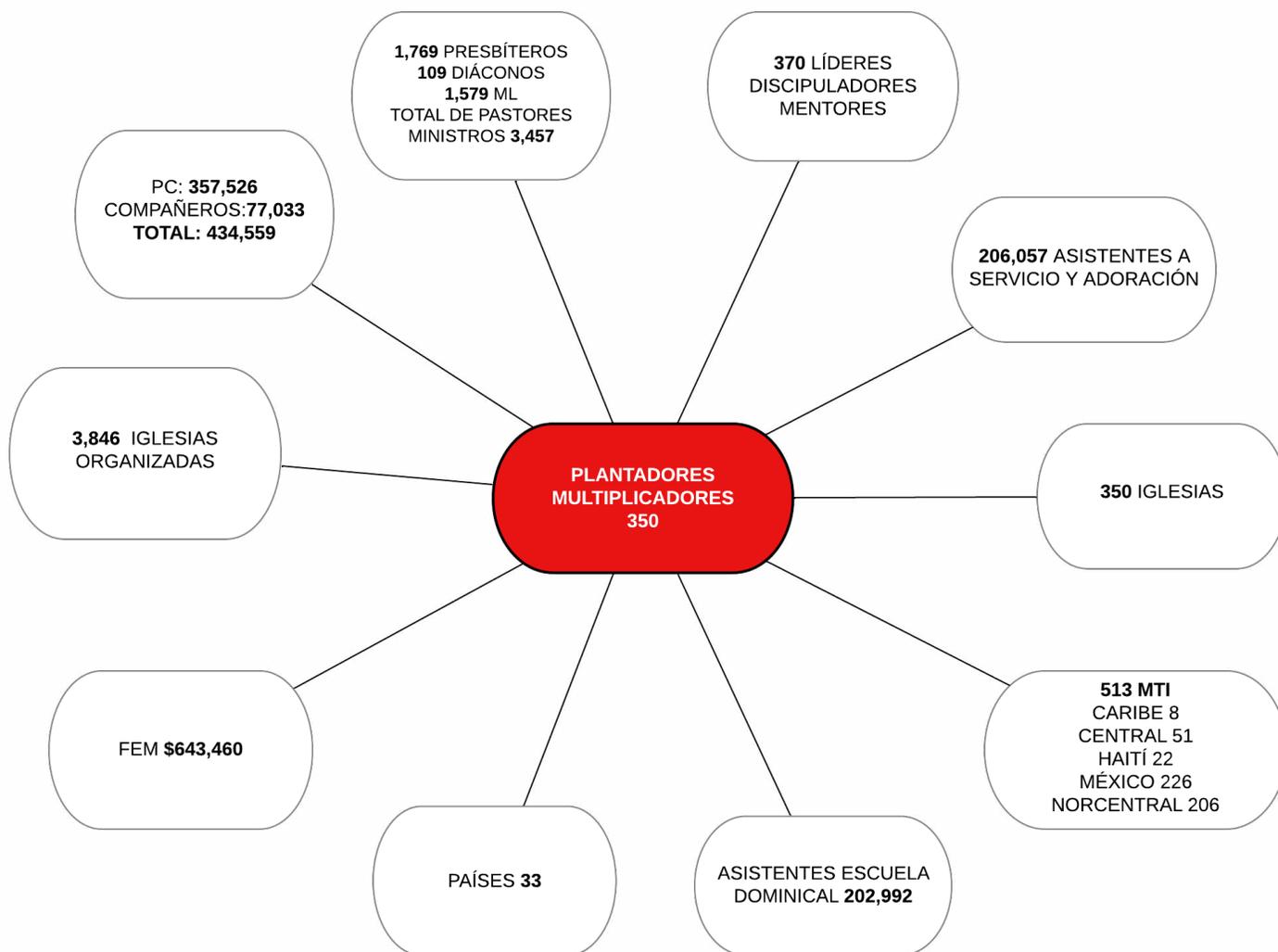


Sensibilización

Latinoamérica y el Caribe han sido un subcontinente muy evangelizado y en efecto, la iglesia ha crecido de manera innegable, sin embargo el crecimiento no es profundo pues no ha causado el impacto esperando en la sociedad. Parece ser que el crecimiento de la Iglesia del Nazareno ha sido superficial y poco sostenido, pues ni siquiera hemos llegado a impactar el 1% de toda la región que abarca desde México hasta Panamá.

Damos gloria a Dios por la Iglesia del Nazareno, por los 119 años de existencia, pero no es suficiente para la realidad actual donde nos encontramos y para alcanzar la meta de 1,000,000 de nazarenos en el 2030. La población total de Mesoamérica es 245,000,000 aproximadamente, distribuida en 43 países. Nuestra región es la 3ª región más grande en membresía, pero la gente que todavía no conoce a Jesús nos necesita, y queremos alcanzar la meta por lo que todos los miembros debemos cumplir la gran comision y servir con gozo en las comunidades.

NUESTRA REALIDAD 2023 REGIÓN MESOAMÉRICA



¿Qué estamos cosechando en las Iglesias del Nazareno hoy en el 2023?

Cosechamos lo que hemos sembrando durante la última década:

1. Poco crecimiento.
2. Falta de nuevos pastores y lideres.

3. Crisis económicas.
4. Falta de visión e impacto social.

Usted se preguntará **¿qué semilla hemos sembrado para estar recogiendo la cosecha mencionada?**

1. Una semilla de indiferencia: Acomodamiento de toda la membresía e indiferencia a la evangelización.
2. Una semilla ególatra: una pastoral que no da oportunidades ni capacita al liderazgo.
3. Una semilla sin compromiso a dar: Falta de miembros que no adoren a Dios diezmando y ofrendando.
4. Una semilla sin visión: Falta de planificación y divorcio entre la iglesia y la comunidad.

Para la pregunta anterior es necesario identificar los cambios que debemos hacer para modificar nuestra historia que está por escribirse. Desafío en la iglesia local es la iniciativa de Evangelismo Regional que desea coadyuvar en el proceso de transformación del modelo de liderazgo fundamentado en la vida de Jesús y su proyecto salvífico.

Si anhelamos cambios significativos, estos deben incluir a la pastoral actual, y empezar a sembrar una semilla diferente con un proceso basado en un movimiento de multiplicación en la vida de Jesús.

Para eso necesitamos cambiar de paradigma pastoral que haga 5 cosas importantes:

1. Una pastoral Macromanager no micromanager: es decir el pastor es responsable de todo pero no debe hacer todo. Delegar y dar plataforma
2. Una pastoral mas orgánica que industrial: No atender la iglesia como producción en serie, sino como un organismo vivo donde cada persona es importante
3. Una pastoral que equipa en lugar de dirigir: Efesios 4:4 -11 el liderazgo es capacitado para la obra del ministerio.
4. Una pastoral colaborativa en vez de paternalista: Donde todos servimos con nuestra vida, los dones y talentos que Dios nos ha dado para hacer crecer Su reino.
5. Una pastoral de mentorío en vez de una que manda y tiene el poderío: Es una pastoral que acompaña, edifica relaciones y cuida la salud mental y espiritual de sus ovejas.

DIAGNÓSTICO DE IGLESIAS MULTIPLICADORAS | IGLESIA LOCAL

Su evaluación honesta es importante para ser objetivo en nuestra relación.

1 al 4	Nunca
1 al 7	A veces
8 al 10	Siempre

1. En mi iglesia recibimos enseñanzas sobre la importancia de la Gran Comisión de forma regular.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Mi iglesia tiene un plan para evangelismo y discipulado de nuevos creyentes y para la multiplicación de nuevas congregaciones.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Mi iglesia tiene un presupuesto establecido para capacitar nuevos plantadores y apoyar sus procesos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4. Mi iglesia tiene un programa de capacitación para que los miembros sepan multiplicar discípulos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5. Mi iglesia tiene una ruta intencional para capacitar a posibles plantadores de iglesias.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

6. Identifico a nuevos miembros en mi iglesia como resultado de un proceso de discipulado intencional en los últimos 3 meses.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7. Mi iglesia se ha multiplicado en otras congregaciones por los menos en una ocasión en los últimos 5 años.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

UNIDOS POR UNA VISIÓN MULTIPLICADORA

IMPACTO ALCANZANDO EL SIGUIENTE 1% (PARA LOS SIGUIENTES 7 AÑOS) | PAÍS

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Población} \\ \hline \text{total} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline 0.01 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \\ \hline \end{array} \div \begin{array}{|c|} \hline 100 \\ \hline \text{Miembros por} \\ \hline \text{iglesias} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Iglesias a} \\ \hline \text{plantarse} \\ \hline \end{array}$$

IMPACTO DENOMINACIONAL VS POBLACIÓN

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Membresía} \\ \hline \text{Denominación} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline 100 \\ \hline \end{array} \div \begin{array}{|c|} \hline \text{Población} \\ \hline \text{Total} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Impacto} \\ \hline \text{Denominación} \\ \hline \end{array}$$

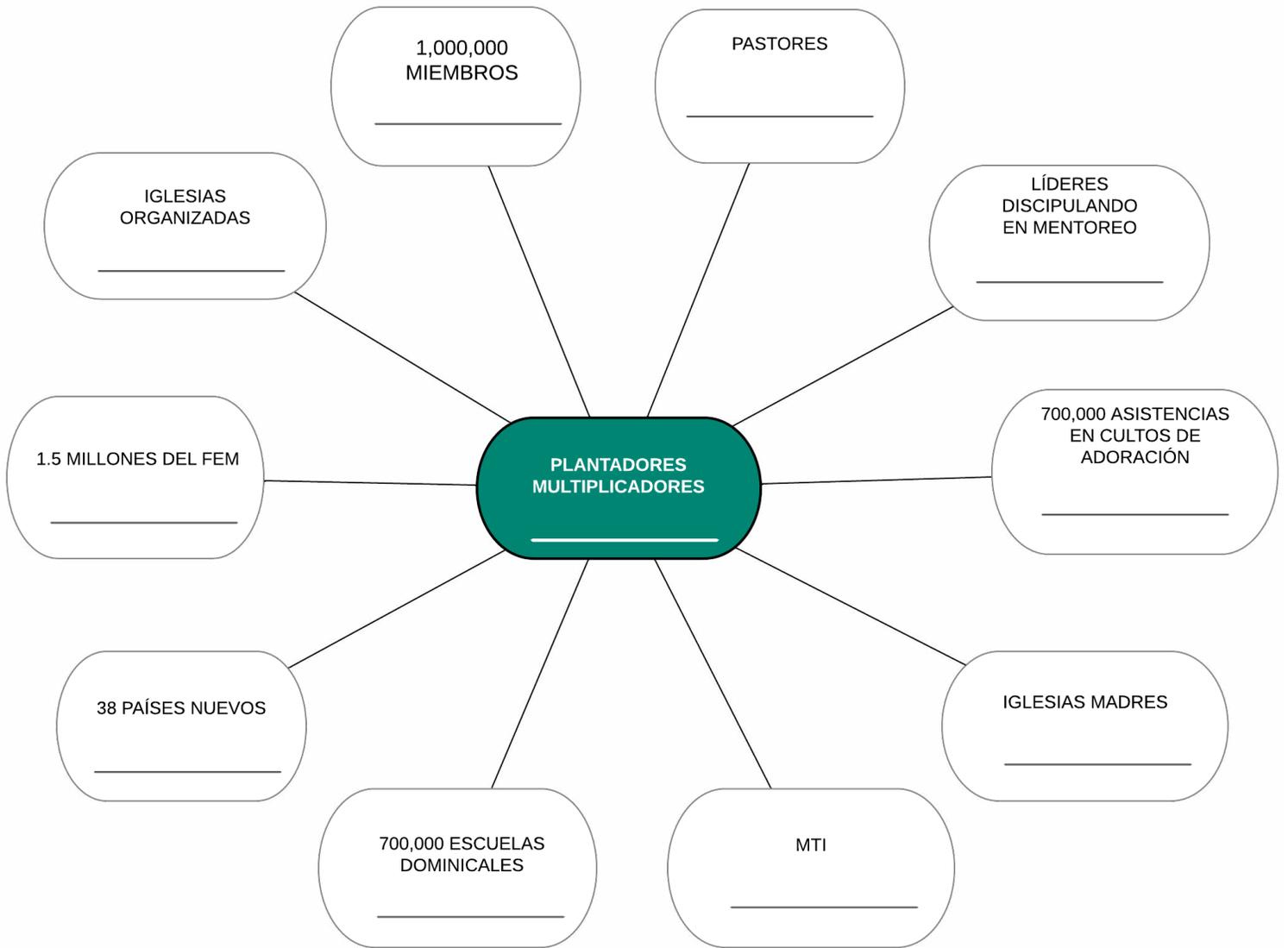
SATURACIÓN, UNA IGLESIA LOCAL CADA 1.000 HABITANTES | CIUDAD

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{Membresía} \\ \hline \text{Local} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline 100 \\ \hline \end{array} \div \begin{array}{|c|} \hline \text{Población} \\ \hline \text{total de la} \\ \hline \text{ciudad} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{Impacto} \\ \hline \text{en la ciudad} \\ \hline \end{array}$$

DESAFÍO

Para la iglesia local

NUESTROS GRANDES DESAFÍOS 2024-2030



Preguntas de refuerzo

¿Qué te gustaría recordar de este capítulo de lo que aprendiste?

¿Qué será lo primero que aplicarás en tu ministerio?

¿Con quién o quiénes te gustaría compartir lo que aprendiste de este capítulo?

¿Con quiénes?

03



Revitalización de las iglesias

El discipulado y la formación de líderes deben dejarse de ver como un evento o como un suceso, pues eso no está dando resultado en la iglesia local, ya que no está produciendo discípulos multiplicadores sino seguidores sin compromiso.

La iglesia y su liderazgo sobre estima los eventos y subestima los procesos y eso debe de cambiar porque no está coadyuvando a que logremos las metas. Las metas por las que vamos a luchar son grandes y desafiantes 1,000,000 de nazarenos para el 2030 y la única forma en la que podemos alcanzarlos es trabajando en procesos serios, formales que toman los eventos como disparadores para el inicio de un desarrollo de líderes.

¿Por qué las cosas deben cambiar en la iglesia local?

¿Por qué no está creciendo?,

¿Por qué no estamos formando discípulos como Jesús?

¿Por qué no estamos llamando y preparando pastores?

¿Por qué la iglesia está acomodada y hacia adentro?

¿Por qué somos iglesia y no ekklesia?

Según Jhon Maxwell todo el proceso se levanta o se cae con el liderazgo, por lo tanto como Evangelismo de Mesoamérica nos enfocaremos en descubrir, equipar y empoderar una nueva generación de líderes que forme discípulos al estilo de Jesús que a su vez puedan responder al llamado a todos los ministerios como pastoral, apostólico, maestros, evangelistas y profetas.

Series of horizontal lines for writing.

DESAFÍO

Para la iglesia local

- pastores y que encuentren la visión de Dios para sus vidas y sus iglesias locales.
- Realizaremos juntos con el TPI (Tomale el pulso a la iglesia), un diagnóstico real de los ministerios de la iglesia local.
- Generar estrategias contextuales que permitan un avivamiento y surgimiento de las iglesias en crisis con metas MARTE. (Medibles, alcanzables, reales, con tiempo definido y específicos)
- Trabajaremos en equipo como juntas locales, áreas y países, para encontrar las iglesias madres que serán plantadores de las nuevas iglesias.
- Equipar y empoderar a las nuevas generaciones de líderes a ser discípulos multiplicadores del reino.
- Ejecutaremos un plan de acción y daremos solución con los 7 esenciales nazarenos de manera intencional.

Como lo dice Juan 17:18-21, Jesús nos enviará y desafiará a hacer y a darle seguimiento al modelo de Jesús como lo dice su Palabra en Juan 13:15.

REVITALIZANDO LAS IGLESIAS

La Red de Multiplicación es un ministerio interdenominacional de consultoría, asesoría y donación de material digital que sirve a la denominación e iglesias locales, que a través de la capacitación se enfoque en la siembra y crecimiento de iglesias saludables. La visión de la RED es "Una iglesia saludable representando el Reino de Dios en cada comunidad" dando como resultado la provisión de recursos para guiar y así desarrollar su propio proceso de revitalización y plantación de nuevas iglesias.

Misión

Equipar líderes con las herramientas y recursos para fortalecer y multiplicar iglesias saludables.

Valores centrales

Integridad cristiana, Efesios 4; liderazgo en equipo, Filipenses; excelencia en capacitación y material, efesios 6:6-8; alta reproducibilidad y fácil acceso, 2 Timoteo 2:2.

DESAFÍO

Para la iglesia local

PROGRAMA MÁS IGLESIAS

Una estrategia para la siembra de iglesias saludables. Su contenido es bíblico, teológico, misional, práctico y con plantadores, pastores y equipos locales de evangelismo contextualizado.

MEJORES IGLESIAS.

Un proceso para fortalecer la iglesia local. El liderazgo es motivado a diagnosticar la salud y vitalidad de su iglesia. Posteriormente a desarrollar una planificación estratégica con la finalidad de plantar de nuevas iglesias saludables. En sociedad con Evangelismo regional trabaja con la Red de Multiplicación en para la siembra de iglesias saludables y en el fortalecimiento de las iglesias. En una primera fase se capacitará al liderazgo en el fortalecimiento de las iglesias locales de los distritos de la región para ayudar en la salud integral de las congregaciones; En la segunda fase se brindará la metodología de plantación de iglesias nuevas saludables.

Fundamento Prácticos para la revitalización de las iglesias

- La población está creciendo rápidamente
- Las iglesia nuevas ganan más personas que las ya establecidas
- Las iglesias establecidas tienden a estancarse
- Las iglesias nuevas pueden estimular a las ya establecidas

Comenzar con el fin en mente

¿A qué apuntamos?
¿Hacia qué estamos trabajando?
¿Cuáles son los ingredientes vitales de una iglesia creciente y saludable?
¿Qué impide el crecimiento integral de nuestras iglesias?

¿Cómo afecta esta situación las siguientes áreas?

Local / Localidad, visión / propósito, recursos, ambiente / comunicación, liderazgo, personas, estructura, programas, historia organizacional y valores de la Iglesia.

Tres preguntas poderosas



¿Qué opciones tenemos para revitalizar las iglesias?
 ¿Cuáles son las consecuencias a esperar si no lo hacemos?
 ¿Cómo podemos revitalizar las iglesias?

La red de multiplicación como resultado de investigaciones durante muchos años, ofrecen las características que deben poseer las iglesias saludables, dividiéndolas en **elementos vitales y funciones vitales**.

Los elementos y las funciones se deben ver como una unidad integral para tener una iglesia saludable y creciente.

A. Elementos Vitales

1. **Visión.** Tener visión es mirar hacia el futuro y ver lo que Dios quiere hacer a través de usted para lograr sus propósitos redentores.
2. **Liderazgo.** Los líderes cristianos son personas entregadas a Dios (carácter), que saben a dónde van (visión) y tienen seguidores (influencia).
3. **Cuerpo ministrante.** Prepara al liderazgo para movilizar a la congregación, enseñándoles acerca de los dones espirituales y la mayordomía de los talentos para ubicar a cada miembro en un papel de servicio o ministerio.
4. **Recursos.** Personas y economía.
5. **Texto y contexto.** Aplicación de los principios, enseñanzas, amor, servicios; todo a la luz de Las Escrituras para que se haga parte de la vida práctica con los vecinos, amigos y familia.

B. Funciones Vitales.

1. **Proclamación.** La iglesia anuncia las buenas nuevas de Jesucristo en palabra, acción invitando a ser parte del Reino de Dios.
2. **Enseñanza.** La iglesia ayuda al pueblo a aprender de Jesús claramente, a conocer su voluntad para sus vidas y a equiparlo para ser como Él y seguirlo en todos los aspectos de la vida.
3. **Servicio.** La iglesia suple las necesidades de las personas en el nombre de Cristo y las invita a ser sus discípulos.

VISIÓN										
1. El liderazgo de la iglesia se reúne cada año para evaluar y planificar.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Nuestra iglesia tiene una visión clara y definida.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. El liderazgo de nuestra iglesia sabe dónde estaremos dentro de dos años.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. El pastor y su liderazgo comunican claramente la visión de nuestra iglesia.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Me siento inspirado en la visión de nuestra iglesia.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Conozco y sé la visión y los planes de la iglesia.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Me siento motivado por el futuro de nuestra iglesia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LIDERAZGO										
1. El liderazgo crea oportunidades para el desarrollo de nuevos líderes.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Existen hermanos siendo entrenados y preparados para liderar en el futuro.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Siento que el liderazgo de la iglesia busca crecer y multiplicarse.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Puedo identificar al menos dos nuevos líderes que fueron entrenados durante el último año.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. El liderazgo ayuda y guía a aquellos hermanos que desean participar activamente en la iglesia.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. La calidad y compromiso de nuestro liderazgo es muy bueno.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. El liderazgo es decisivo para la dirección que la iglesia desea tomar en el futuro.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CUERPO MINISTRANTE										
1. La iglesia ayuda a sus miembros a descubrir sus dones para el ministerio.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. El liderazgo de la iglesia entrena a la membresía según sus dones para el servicio.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. La iglesia provee información clara a quienes desean servir según sus áreas de interés y talentos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Siento que la iglesia hace lo posible para que use mis dones apropiadamente.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. He sido entrenado para servir o liderar en la congregación y en la comunidad.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Existen amplias oportunidades de servicio y ministerios para aquellos que desean servir.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Nuestra estructura ministerial es adecuada para movilizar a las personas hacia el servicio.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RECURSOS										
1. Nuestras instalaciones son apropiadas para desarrollar actividades de vocación y ministerio.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Nuestra iglesia practica una buena mayordomía manejado bien su presupuesto y recursos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Los hermanos dan voluntariamente de su tiempo para servir a la Iglesia y en sus ministerios.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. En nuestra iglesia se enseña regularmente sobre la mayordomía y los diezmos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6. El liderazgo informa sobre el uso de las finanzas a la membresía de la iglesia.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. La congregación cuida del Pastor y sus líderes.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NEXO DE TEXTO Y CONTEXTO										
1. La iglesia vive y practica los valores del Reino en la vida diaria.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. La Palabra de Dios es la única guía para nuestra iglesia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. La Palabra de Dios es usada en las reuniones de la iglesia y en sus servicios.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. La Biblia nos guía para tratar de resolver los problemas de nuestra comunidad.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Nuestra iglesia es consciente de las necesidades de nuestra comunidad.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Nuestra Iglesia se esfuerza por establecer relaciones con la comunidad.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. La gente de nuestra comunidad ve la iglesia como un agente positivo de cambio.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

FUNCIONES VITALES

PROCLAMACIÓN										
1. Nuestra iglesia tiene un plan claro para llegar a la comunidad con las Buenas Nuevas del Reino.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Nuestra iglesia tiene como prioridad el hacer relaciones con los no creyentes de nuestra comunidad.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Nuestra iglesia entrena y equipa a sus miembros para dar testimonio en la comunidad.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. He sido entrenado para evangelizar.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Me siento involucrado en la tarea de evangelismo de nuestra iglesia.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Puedo identificar personas que llegaron a la iglesia el último año por mi invitación y evangelismo.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Nuestra iglesia participa y colabora en las misiones mundiales.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ENSEÑANZA										
1. La iglesia usa programas de educación y discipulado apropiados para todas las edades.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Nuestros profesores son efectivos en la enseñanza y discipulado de nuestros miembros.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Cuando alguna persona acepta a Cristo es inmediatamente discipulada por alguien.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Conforme pasa el tiempo es más evidente que los miembros viven bajo la guía del Espíritu Santo.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. La iglesia me ayuda a crecer espiritualmente.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Soy miembro de un grupo pequeño de estudio bíblico y me ha ayudado a crecer espiritualmente.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7. Nuestra iglesia promueve una vida de oración.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SERVICIO										
1. Nuestra iglesia cubre las necesidades físicas de quienes lo necesitan.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Nuestra iglesia ayuda a encontrar trabajo, donar ropa y comida a quienes lo necesitan.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Nuestra iglesia ofrece entrenamiento a su membresía para servir a la comunidad con sus necesidades.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Nuestra iglesia tiene acuerdos con otras organizaciones o iglesias para servir a los más necesitados.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Nuestra iglesia provee consejería a quienes lo necesitan.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. La comunidad sabe que demostramos el amor de Cristo de una manera práctica, con acción y servicio.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. La iglesia trabaja con líderes de la comunidad para mejorar su realidad y cubrir sus necesidades.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
COMUNIÓN										
1. Los ministerios de la iglesia permiten a sus miembros crecer en amistad y relacionarse con otros.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Visitantes y nuevos miembros reciben una calurosa e intencional bienvenida a la iglesia.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Cuando alguien visita nuestra iglesia recibe seguimiento esa misma semana.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Nuestra iglesia ofrece consejería y cuidado pastoral a sus miembros.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. En nuestra iglesia existe un compañerismo positivo.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Los miembros de nuestra iglesia se visitan o reúnen para compartir una comida con regularidad.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Los conflictos en nuestra iglesia son resueltos bíblicamente.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

DESAFÍO

Para la iglesia local

	ELEMENTOS VITALES					FUNCIONES VITALES				
	VISIÓN	LIDERAZGO	CUERPO MINISTRANTE	RECURSOS	NEXO DE TEXTO Y CONTEXTO	PROCLAMACIÓN	EDUCACIÓN	SERVICIO	COMUNIÓN	ADORACIÓN
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
SUMA TOTAL										
DIVIDIR			DIVIDE					DIVIDE		
NÚMERO DE PREGUNTAS	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
IGUAL			IGUAL					IGUAL		
PROMEDIO										

Gracias por haberse tomado el tiempo para tomarle el pulso a su iglesia.

¿Cuál es el cambio que quieren ver (siempre guiados por la Palabra de Dios), en el elemento vital más bajo y en la función vital más baja?

SIGA LAS SIGUIENTES RECOMENDACIONES

- Brinde atención a los elementos vitales con el promedio más bajo.
- Brinde atención a las funciones vitales con el promedio más bajo.
- Celebre dando gloria a Dios por los elementos y funciones vitales más altos.
- Desarrolle una estrategia con la cual aumente el promedio de las áreas bajas, de esta manera su iglesia alcanzará una salud deseable y estará lista para plantar nuevas iglesias saludables.
- Realice la evaluación TPI cada año para vigilar la salud de la iglesia, verificar si otras de las áreas no han tenido un descenso, como las que estaban bajas aumentan y las que están altas siguen consolidadas.

Tres recursos que ayudarán en el proceso de la revitalización.

1. Rendir informes periódicamente al equipo de seguimiento.
2. Apoyarse con un mentor
3. Buscar el apoyo externo o estructural

Cuando evaluamos confiamos que Dios por medio de su Espíritu Santo guiará a Su iglesia a buscar las formas más efectivas de conducir cada actividad ministerial hasta que Cristo venga de nuevo, pero hay responsabilidad de cada cristiano y en especial de los líderes eclesiástico para su crecimiento saludable integral.

DESAFÍO

Para la iglesia local

Todo diagnóstico refleja la oportunidad de conocer las debilidades y fortalezas de una persona u organización en el momento específico que se aplica, y con esos resultados solventar aquello que sea necesario.

En este apartado se presenta un mapa de cómo se pueden fusionar elementos y funciones vitales, con los esenciales nazarenos después de haber hecho esta evaluación..

Aunque estas características no sustituyen nuestra misión de “hacer discípulos semejantes a Cristo en las naciones”, ni tampoco nuestros valores medulares de ser una iglesia “cristiana, de santidad y misional”, sí describen lo que creemos que debe caracterizar a cada Iglesia del Nazareno y, en gran medida el deber ser de los nazarenos en todas partes. Exhortamos a los líderes de la iglesia a que los enfatizen, y a todos los nazarenos a que los encarnen.

Al final de esta recapitulación, como región presentamos una variedad de estrategias, ministerios, actividades, recursos y materiales que pueden ser tomados en cuenta y utilizados, para la revitalización de la iglesia local.

CORRESPONDENCIA DE ELEMENTOS Y FUNCIONES VITALES Y LOS SIETE ESENCIALES

Elementos y funciones vitales	Esenciales
Adoración	Adoración significativa
Texto y contexto	Coherencia teológica
Proclamación	Evangelismo apasionado
Enseñanza y comunión	Discipulado intencional
Visión, y cuerpo ministrante	Desarrollo de la iglesia
Liderazgo y recursos	Liderazgo transformacional
Servicio	Compasión con propósito

01. ADORACIÓN (ADORACIÓN SIGNIFICATIVA).

Se puede decir con confianza que adorar a Dios es reconocerlo como la Roca de nuestra salvación, el gran Dios, el gran Rey sobre todos los dioses, el Creador de todas las cosas, el Pastor que cuida de su pueblo. Los discípulos de

DESAFÍO

Para la iglesia local

02. TEXTO Y CONTEXTO. (COHERENCIA TEOLÓGICA).

Nuestra voz nazarena puede beneficiar a un ámbito más amplio dentro de la iglesia cristiana. Nuestra voz comunica lo que creemos teológicamente; lo que afirmamos, las razones que nos motivan a actuar y vivir nuestras creencias en la vida diaria.

Fuentes de coherencia teológica.

- Las Escrituras: creemos que las Sagradas Escrituras son fundamentales y vitales para formar nuestra identidad en Cristo.
- La tradición cristiana: celebramos las enseñanzas ortodoxas de dos mil años de historia a través de las diversas tradiciones cristianas.
- La razón: creemos que el Espíritu de Dios obra a través de nuestro intelecto y nos da discernimiento.
- La experiencia personal: creemos que Dios obra en y por medio de la vida de las personas y de las comunidades que siguen a Cristo.

Lo anterior nos lleva a declarar lo siguiente: somos cristianos, somos protestantes, somos evangélicos y somos wesleyanos. Siendo el evangelismo apasionado nuestra respuesta al amor y la gracia de Jesús.

Si los resultados fueron bajos en Texto y contexto (Coherencia teológica), se recomienda lo siguiente:

- Invitar jóvenes la preparación teológica y bíblica, que les ayuda a tener esta característica esencial a través de la Escuela de liderazgo, Módulo de evangelismo de EL, Pastoral juvenil.
- Formación en (Estudios teológicos superiores).
- Si la iglesia cuenta con personas graduadas de programas teológicos pueden facilitar capacitación, talleres en las áreas de: predicación, doctrina y exégesis.
- Utilizar materiales como “La predicación expositiva.” de Dr. David Helm, “Predicando con Frescura” de Mawhinney Bruce y “Hermenéutica Bíblica” de José M. Martínez.



Estudio de continuo de los ministros, según la Guía de Estudios Ministeriales.

03. PROCLAMACIÓN (EVANGELISMO APASIONADO)

La Iglesia del Nazareno inició con un evangelismo apasionado, y este continúa siendo el corazón de quiénes somos. En su llamado al evangelismo, Phineas Bresee, el primer superintendente general de la Iglesia del Nazareno, dijo "Nos enfocamos en ayudar a las personas a descubrir una fe salvífica personal en Jesucristo".

Si los resultados fueron bajos en Proclamación, se recomiendan lo siguiente:

- Implementar ALPHA a nivel local
- Elegir un coordinador y un equipo de evangelismo local con compromiso social
- RSG
- Noches de amigos
- Evangelismo personal (2 veces en el mes)
- Cada Uno gana Uno (visión y ministerio de toda la iglesia)
- The Four
- Caja roja
- Película Jesús
- Evangelismo creativo
- Campañas evangelísticas

04. ENSEÑANZA Y COMUNIÓN (DISCIPULADO INTENCIONAL).

Jesús llamó a la iglesia a hacer discípulos intencionalmente; este proceso inicia guiando a las personas a una relación personal con Jesucristo. Lamentablemente, en ocasiones se deja a la inercia el discipulado, perdiendo la claridad del camino para ser cada día más como Cristo. Si bien es necesario tener un vigoroso ministerio de predicación, debemos establecer grupos de discipulado, pues vemos desde la iglesia primitiva los apóstoles junta al ministerio de la predicación está el ministerio de la enseñanza. Estas comunidades ayudan al crecimiento en la gracia y pueden funcionar como grupos pequeños o clases de escuela dominical.

DESAFÍO

Para la iglesia local

La oración, el estudio de la Palabra de Dios, y el ayudarse intencionalmente y de forma mutua a ser más como Jesús, caracteriza el discipulado dinámico en la iglesia.

Si los resultados fueron bajos en estas dos funciones vitales. Los recursos que puede ayudar son:

- Crear grupos de discipulado
- Fortalecer a la Escuela dominical
- Equipar y capacitar a maestros
- Discipulado por etapas de la vida
- Utilizar materiales como: Mentoreo de impacto, Discipulado con pasión, Campeones deportivo, Influencer, Libro de Mentoreo magistral, Home for one y Ministerio Davic Cook
- Implementar los ministerios que brinda DNI

05. VISIÓN Y CUERPO MINISTRANTE (DESARROLLO DE LA IGLESIA)

La iglesia cristiana comenzó con Jesucristo; Él comenzó la primera comunidad de fe, y con ella el desarrollo integral de la iglesia en todo lugar. Pablo continuó el modelo de desarrollo de la iglesia. En Hechos 16, el Espíritu Santo lo llevó en una dirección distinta a la que él pensaba. La visión de Dios incluía un liderazgo divino continuo, a medida que Dios le revelaba a Pablo su plan para el desarrollo de la iglesia. La fundación de iglesias requiere un gran sacrificio. A pesar de nuestras circunstancias, debemos vivir en la presencia de Dios.

Las estrategias de desarrollo de la iglesia han cambiado a lo largo de la historia; no obstante, el propósito del desarrollo de la iglesia, que es alcanzar a nuevas personas para Jesucristo, se mantiene intacto.

Cuando el porcentaje sea bajo en los dos elementos vitales, se pueden utilizar las siguientes recursos.

- Las 7 habilidades (red de multiplicación).
- Elaboración de un plan de trabajo anual con el pastor y junta, enfocado hacia el iglecrecimiento integral y la revitalización.
- Matricular a los líderes locales en el diplomado de Escuela de plantación.

- DCPI (esenciales)
- Ministerio Filipos

06. LIDERAZGO Y RECURSOS (LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL)

Buscamos desarrollar líderes a través de un modelo de semejanza a Cristo. Jesús es nuestro ejemplo. Por lo tanto, un líder transformacional es un líder a la semejanza de Cristo. Los líderes transformacionales son sumisos y humildes, siervos, visionarios que piensan estratégicamente y son formadores de equipos. Los líderes transformacionales son compasivos y asertivos, se comunican con claridad y facultan a otros a fin de levantar una próxima generación de líderes transformacionales.

Al puntuar con porcentajes bajos en los elementos de liderazgo y recursos, se recomienda la utilización de las siguientes iniciativas y herramientas.

- Liderazgo que enfatice las 4c (carácter, conducta, conocimiento y compromiso), de forma creativo, innovador, multiplicador, preparado, actualizado.
- Legado
- Plan de vuelo,
- Metanoia.
- Mesas redondas de Maxweel.
- Mentoreo de impacto.
- Generalidades de coaching.
- Capacitaciones sobre liderazgo para la iglesia local en diversos temas, por el equipo regional
- Servicios de llamado pastoral y liderazgo
- Leer materiales acerca de la administración y la mayordomía cristiana y luego desarrollar capacitaciones a la congregación.

07. SERVICIO (COMPASIÓN CON PROPÓSITO)

La compasión con propósito manifiesta el corazón amoroso de Dios y siempre se hace en el nombre de Jesús. Jesús es nuestro modelo de compasión. En los evangelios, Jesús fue conmovido en lo más profundo de su ser al “sufrir con” la humanidad, y fue particularmente movido a compasión en el amor y el cuidado de los pobres, los perdidos, los

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA "MANOS A LA OBRA, VAMOS A PLANIFICAR"

DESAFÍO

Para la iglesia local

Puedes usar las líneas al costado en esta hoja para ir anotando las ideas referentes a tu proyecto, más adelante tendrás un espacio formal para ponerlo en orden.

Visión

De acuerdo con el libro "Plan de vuelo", podemos definirla como "la razón de ser de una organización o ministerio», y ésta tiene que nacer como un resultado de nuestra relación con Dios, ya que todos somos llamados a construir en la visión de Él y no en nuestro egocentrismo".

Comience preguntándose "¿por qué estamos aquí, para qué existimos como iglesia?", eso le permitirá tener claridad sobre su razón de ser como iglesia local y para qué ha sido establecida, lo cual le dará claridad para el establecimiento de un plan o proyecto.

Objetivo general

Para lograr establecer el objetivo general, necesita pensar en el propósito grande, es decir, el resultado que quiere obtener al finalizar el proyecto, esto le servirá como referencia para que pueda determinar los pasos a seguir, o los objetivos específicos para lograr el plan que se ha propuesto. Piense en lo que su iglesia necesita para cumplir con la visión que se ha establecido.

Un ejemplo de objetivo general pudiera ser: Aumentar la membresía de nuestra iglesia local.

Objetivos específicos: ¿cuánto?

Una vez que establece el objetivo general, ahora necesita determinar los pasos que seguirá, es decir, las situaciones concretas, los efectos que espera conseguir para alcanzarlo. Es importante que los objetivos sean claros, realistas y pertinentes, usando al inicio los verbos con terminación ar, er, ir.

Siguiendo el ejemplo, los objetivos específicos podrían ser: Posicionar a la iglesia local como una comunidad a la que me puedo integrar.

DESAFÍO

Para la iglesia local

País _____

Distrito _____

Nombre de la Iglesia _____

Visión

Objetivo General

Objetivo Específicos

Metas

DESAFÍO

Para la iglesia local

Metodología.

Presupuesto

¿Cuánto nos va a costar?

Esto se refiere a los ingresos y egresos que necesitará para llevar a cabo lo establecido en la metodología, considere hacer una lista de las formas en las que puede obtener recursos materiales, es decir, de dónde vendrá el dinero y cuánto es lo que puede considerar. A la par, desarrolle una lista en donde desglose todo aquello que le generará un egreso. Esto le ayudará a saber si tiene lo necesario para llevar a cabo su metodología, si requiere hacer algún ajuste, o si necesita buscar más recursos económicos.

Ingresos	Egresos

Recursos

Responde a las preguntas ¿con quiénes?, y, ¿con qué?, e incluye considerar desde los líderes que lo apoyarán, hasta los materiales y equipo que necesitará para realizar su proyecto. En el siguiente cuadro puede desglosar por rubros lo que tiene y lo que necesita.

Actividades	Lugar y Fecha	Metodología	Recursos	Presupuesto	Responsables

Actividades

Teniendo la claridad de lo que quiere lograr y cómo va a lograrlo, vacíe en el siguiente cuadro la planificación completa. Considere importante determinar lugar y fecha, así como quién o quiénes responderán a cada actividad que se va a realizar.

Actividades	Lugar y fecha	Metodología	Recursos	Presupuesto	Responsables

Preguntas de refuerzo

¿Qué te gustaría recordar de este capítulo de lo que aprendiste?

¿Qué será lo primero que aplicarás en tu ministerio?

¿Con quién o quiénes te gustaría compartir lo que aprendiste de este capítulo?

¿Con quiénes?

04



IGLESIAS MADRES

Las metas regionales son: alcanzar a los niños, jóvenes y plantar nuevas iglesias en las ciudades y ganar 1,000,000 de nazarenos para el 2030. La única forma de alcanzar esa meta es trabajando en equipo con las iglesias madres para que planten nuevas iglesias y para revitalizar las que están en crisis.

La iglesia desde el primer siglo aprendió a multiplicarse. Al principio no fue algo natural, aunque Jesús les había indicado que serían testigos más allá de Jerusalén, la iglesia tiende a acomodarse y justamente fue lo que pasó.

Sin embargo, Dios el dueño de la obra, empujó a la iglesia de Jerusalén fuera de las fronteras de la ciudad de una manera muy creativa, enviando persecución.

Y Saulo consentía en su muerte. En aquel día hubo una gran persecución contra la iglesia que estaba en Jerusalén; y todos fueron esparcidos por las tierras de Judea y de Samaria, salvo los apóstoles. Hechos 8:1.

Fue así, como la iglesia empezó a multiplicarse, más allá de la comodidad de la ciudad. Dios la impulsó y fue así como rápidamente el evangelio se extendió en muy poco tiempo por todos los alrededores del mundo conocido.

Hoy tenemos iglesias que, o han dejado de multiplicarse o nunca lo han hecho, este no es el deseo de Dios.

Anhelamos ver la mano de Dios en nuestra sociedad, pero como iglesia estamos adormecidos en nuestro Status Quo. Es hora de salir.

Beneficios

Una iglesia madre experimentará varios beneficios cuando decide serlo.

- Aumento de la pasión espiritual. Cuando la iglesia madre inicia ese proceso, movilizará a la membresía a buscar más de Dios y a clamar para ser utilizados, esto producirá una pasión espiritual más allá de lo imaginado.
- Rejuvenecimiento de la visión. Una iglesia que decide ser madre, empieza a ver de otra manera, es por ello que Dios le da una nueva visión, más contextual, más cercana a las personas que necesitan de Cristo.
- Multiplicación del liderazgo. Pareciera que la iglesia está por perder líderes cuando inicia el proceso de iglesia madre, pero realmente verán cómo se levantan nuevos líderes, será tiempo de acompañarlos, capacitarlos y desarrollarlos.
- Crecimiento en su membresía. Cuando la visión es renovada y se multiplican los líderes, la iglesia madre puede experimentar un crecimiento en su membresía porque empieza a ser de relevante a los vecinos y amigos de los miembros antiguos.
- Desarrollo de su liderazgo. Los líderes de la iglesia madre empiezan a ser incomodados, deseando conocer más estrategias, más métodos y otros recursos para hacer con mayor eficacia la labor encomendada.
- Mayor Koinonía. El compañerismo y la fraternidad se verán aumentados porque tendrán más espacio para convivir mientras oran juntos por la iglesia hija, se reúnen para planificar, visitan la iglesia hija, habrá muchas oportunidades para experimentar una fraternidad más genuina y fuerte.
- Reconocimiento en el distrito. El buen nombre de la iglesia madre y de quiénes participan en la plantación serán reconocidos por su esfuerzo y labor porque aportarán una iglesia más al distrito, se afirmarán nuevos miembros y la denominación crecerá. Cuando una nueva iglesia intente empezar su proceso como iglesia madre, estamos seguros que los buscarán para conocer su propia experiencia y solicitar su acompañamiento.

DESAFÍO

Para la iglesia local

DESAFÍO

Para la iglesia local

¿CÓMO SÉ QUE MI IGLESIA PUEDE SER UNA IGLESIA MADRE?

Trataremos de describir algunas características que tienen las iglesias maduras que están listas para serlo, sin embargo, si usted como pastor ya está siendo desafiado por Dios, esa es la mejor señal de que usted y su iglesia deben iniciar el proceso de ser iglesia madre.

- Un liderazgo con anhelos de avanzar en la obra.
- Una membresía estable.
- Ingresos económicos sostenidos.
- Miembros o familias que viven lejos del templo.
- Líderes que se están preparando en las Especialidades de la Escuela de Liderazgo o en el Seminario.

Desafíos

- Orar para que Dios provea una visión de plantación al pastor y junta local para: Descubrir, preparar, equipar y sostener a un plantador por un período de dos años.
- Orar para que Dios inquiete a la membresía y liderazgo local a unirse a la visión de plantación.
- Clamar a Dios por un equipo que esté dispuesto a acompañar a la iglesia hija.
- Clamar para que Dios provea de los recursos necesarios, materiales y económicos.
- Perder el temor de perder líderes con el propósito de extender el reino.
- Abrazar la visión del Reino. Todo aporte en la plantación engrandece el Reino de Dios.

Inicia por aquí

Dios desea utilizar a tu iglesia local como iglesia madre para acompañar nuevas iglesias hijas, así que usted y su iglesia están en la mira de Dios.



¿Qué puede hacer para iniciar su proceso como iglesia madre?

Le brindaremos una guía de cómo iniciar este proceso de acompañamiento y desarrollo al que llamamos iglesia madre.

1. Ore e identifique al nuevo plantador y su familia y empiece a mentorearla con ese propósito.
2. Busque en oración la visión de Dios de a qué ciudad necesita ir a plantar la nueva iglesia con el nuevo pastor. Inicie por las familias que viven retirado de la iglesia local y pueden convertirse en familia de paz para un punto de predicación.
3. Iniciar conversaciones y relación con el Superintendente de Distrito y Comité de evangelismo de Distrito
4. Moviliza a toda la iglesia a orar buscando la dirección y voluntad de Dios para su iglesia local.
5. Predique sobre el llamado, la Gran Comisión y la importancia de descubrir y desarrollar los dones y talentos de todos los miembros.
6. Visualice a aquellos líderes o miembros aptos para acompañar al plantador o equipo de la iglesia hija. Nombraremos algunas posiciones, pero la lista no es exhaustiva, no se limite, mientras más grande el equipo también el tamaño de la iglesia hija será más grande.
 - a. Maestros.
 - b. Ministros de alabanza.
 - c. Liderazgo juvenil.
 - d. Ministerio infantil.
 - e. Evangelistas.
7. Capacite su liderazgo. Evangelismo y las demás agencias de la iglesia cuentan con valiosos recursos que muy probablemente no han sido utilizados en su iglesia local, pregunte, conozca y actualice a su liderazgo en nuevas estrategias, métodos y recursos en todas las áreas

Preguntas de refuerzo

¿Qué te gustaría recordar de este capítulo de lo que aprendiste?

¿Con quién o quiénes te gustaría compartir lo que aprendiste de este capítulo?

¿Qué será lo primero que aplicarás en tu ministerio?

¿Con quiénes?

05



Estrategia integral de plantación

Es obvio que la plantación de iglesias no se logra con leer un libro. Requiere de líderes con un claro llamado de Dios que usan sus dones y ciertas habilidades para sembrar la Palabra de Dios en los corazones de personas receptivas y preparadas por el Espíritu Santo. Estos creyentes, nutridos por un discipulado, luego son reunidos para adorar y servir a Dios y forman una nueva comunidad de fe, la expresión local de la presencia de Cristo en ese contexto particular.

El tema no es desconocido, ya que la obra difusora del evangelio a través de la siembra de iglesias nuevas se ha estado desarrollando fuertemente en todo el continente en los últimos años. Fue así como se ha capacitado en toda la región con la estrategia “Desafío”, con la que se propuso una transformación de la iglesia local de ser la iglesia relevante para esta década del 2020 – 2030, donde enseñemos, capacitemos, modelemos y empoderemos a las nuevas generaciones una vida con pasión al evangelismo a fin de alcanzar a este mundo con el mensaje de Jesucristo.

Esa pasión del evangelismo debe tener su fundamento en el amor a Dios, al prójimo y nosotros mismos tratando de cumplir con obediencia la Gran Comisión, debemos retomar y enfatizar nuestros valores medulares, nuestra misión y cumplir el propósito por el cual somos iglesia.

La fusión de los cuatro recursos se utilizará como un todo

para la plantación de nuevas iglesias desde la plataforma local, durante los dos años de plantación; desde MTI a iglesia organizada, es decir: antes, durante y luego en la fase de la plantación.

Panorama de los ministerios por separado

1. DCPI

Parte de su gran visión. Equipar líderes, Iglesias y asociaciones para la plantación de 5 millones de Iglesias dinámicas para alcanzar al mundo para Cristo. Por lo que sumándose a la visión se utilizará el diplomado de Esenciales de Plantación de Iglesias, principalmente las cuatro fases de la plantación.

Cuatro fases de la plantación.

Fase 1. Macedonia 3 meses. Actividades por realizar: retiro (ayuno y oración), declaración de visión, personas para el equipo de plantación, comunicar la visión, nombrar un mentor y lugar de la MTI.

Fase 2. Éfeso 3 meses. Retiro (ayuno y oración), asignaciones de ministerios, capacitaciones al equipo, búsqueda de un local, presupuesto y preparación para la celebración.

Fase 3. Jerusalén 3 meses. Retiro (ayuno y oración), evangelismo y discipulado, presentación de estrategia, fecha de lanzamiento, asignación de tareas y preparación del local. Inauguración de MTI.

Fase 4. Antioquía 12 meses. Retiro (ayuno y oración), retiro de líderes, proceso de discipulado, plan de alcance (Jerusalén + judea + Samaria) y misiones. Se organiza la nueva iglesia.

Algunos aspectos que recordar: cada fase dura entre 3 a 4 meses, elabora el VPT (visión, planificación y línea de tiempo), MTI de la fase 1 a la 3, organización de nueva iglesia y orar y seleccionar un equipo.

DESAFÍO

Para la iglesia local

2. ALPHA

Es una herramienta audiovisual de evangelización y discipulado básico, basada en una cultura de acogida, la hospitalidad, la conversación y la oración. De fácil implementación tanto online como presencial.

Todas las personas deben tener la oportunidad de explorar la fe cristiana, hacer preguntas y compartir su punto de vista en cualquier lugar donde estén. Alpha se realiza en iglesias, escuelas, colegios, universidades, lugares de trabajo, cafeterías, parques, prisiones y hogares.

¿Cómo son las sesiones ALPHA? Se llevan a cabo una vez a la semana, durante una hora con 30 minutos, En cada sesión están presentes tres elementos: comida, charla en video, conversación en grupos pequeños más diversión. Con ALPHA todos podemos hacer nuestra parte en traer a otros a Jesús.

3. LAS 7 HABILIDADES

En asocio con la Red de Multiplicación, se usará la estrategia de las siete habilidades con el propósito de fortalecer, equipar, capacitar, empoderar y enviar; a todos lo que tienen el llamado para la plantación de iglesias. Las habilidades son las siguientes:

1. Análisis de la comunidad.
2. Evangelismo para la plantación.
3. Discipulado sin templos.
4. Membresía comprometida.
5. Liderazgo local.
6. Multiplicación estratégica.
7. Mentoreo a nuevos plantadores

Cada una es un módulo de clases, se imparten de forma cronológica y calendario, según los acuerdos con quienes imparten las clases, los líderes y planeadores locales. Es recomendable impartirlo a partir de la segunda fase de la plantación.



4. VPT (visión, planificación y línea de tiempo)

El VPT es una herramienta que ayuda a la planificación de eventos de manera sistemática con objetivos, metas y alcances. La Visión VPT. Consiste en capacitar, equipar, y empoderar, a las juntas de los distritos y locales de evangelismo, para la evangelización y la plantación de iglesias de las comunidades.

Las partes que conforman el VPT: Introducción, Visión, Objetivo general y específicos, metas, metodología, recursos, actividades (fecha, lugar, responsables, recursos), presupuesto y línea de tiempo (cuadro con las actividades y fechas).

Panorama de Plantación integral de iglesias

La panorámica se diseña por fases para lograr alcanzar los cometidos de las estrategias, ahora vistas como un todo de forma sinérgica, dinámica y contextualizada.

- **Pre-fase.** Se inicia con el sueño, la visión y el sueño de plantar una nueva iglesia, en un lugar donde Dios envía a la persona. Es recomendable iniciar las capacitaciones de: de esenciales (DCPI), Introducción a ALPHA, las 7 habilidades, elaborar el VPT y hacer el análisis a la comunidad.
- **Fase 1 Macedonia.** Los primeros tres meses son acercamientos al lugar de plantación a través de visitas, contactos e iniciar un evangelismo por medio de ALPHA. Y otras herramientas según el contexto.
- **Fase 2 Éfeso.** Pasado tres a cuatro meses las actividades son dirigidas a: evangelizar, discipular y formar líderes. ALPHA se encuentra en la etapa de la gran celebración, movilización de las personas hacia el punto de predicación, Se inicia la capacitación de las 7 habilidades con los líderes que acompañan la plantación y las personas de la comunidad, Así mismo inicia la preparación de nuevo para nuevos ALPHA.
- **Fase 3 Jerusalén.** Está fase en la final del primer año por lo que según lo planificado en el VPT, el punto de predicación pasa hacer MTI (misión tipo iglesia), iniciamos con la preparación en las 7 habilidades a un nuevo grupo de líderes y personas que asisten a ALPHA y al

DESAFÍO

Para la iglesia local

Actividad/mes	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Prefase:	█													
Oración y capacitación														
Fase 1				█										
Curso Alpha					curso						curso			
Evangelismo y contactos						█								
Fase 2								█						
Discipulado con Pasión										█				
Bautismos														
Fase 3														
Formación de Líderes, 7 habilidades														

DESAFÍO

Para la iglesia local

¿Qué te gustaría recordar de este capítulo de lo que aprendiste?

¿Con quién o quiénes te gustaría compartir lo que aprendiste de este capítulo?

Preguntas de refuerzo

¿Qué será lo primero que aplicarás en tu ministerio?

¿Con quiénes?

DESAFÍO

Para la iglesia local

evangelio. Algunos ejemplos: la respuesta del milagro de sanidad del hombre cojo en Hechos 3, Cornelio en Hechos 10 y otros. Puedes notar que la respuesta a esas oraciones creó oportunidades que introdujeron a muchas personas a Cristo.

Algunos principios para una oración efectiva:

- 1. Específica tu audiencia blanco, Hechos 1:8
- 2. Identifica tus principales redes de relaciones en tu audiencia blanca.
- 3. Promueve reuniones con personas que puedan orar contigo y por ti.
- 4. Conoce personas y pregúntales porque les gustaría que tú oraras.
- 5. Ora por ellos.
- 6. Programa maneras para volver a reunirte con ellos para escuchar cómo sus peticiones de oración han sido contestadas.

Toma unos minutos para orar y pedirle a Dios que te provea de cinco nombres de las personas por las cuales tu empezarás orar y buscar para ello, ora por ellos, demuéstales interés y cuéntales tu propia historia. Comienza poniendo sus nombres en un diario de oración. Comprométete a orar a diario por ellos y llenar el diario de oración mientras el Señor te da la oportunidad de aprender de sus propias peticiones de oración.

¿Por quiénes empezarás a orar intencionalmente? Usa las líneas de al lado para anotar el nombre de aquellos por los que estarás orando intencionalmente.

Mientras oras por ellos, puedes compartir con cada uno algún video relacionado en nuestra plataforma: Jesus Film Project <https://jesusfilm.org/>





DESAFÍO

Para la iglesia local

CUIDAR

Aprendamos cómo usar la oración para dar seguimiento al construir relaciones profundas con las personas por las que estás orando.

¿Cuáles son algunas de las razones por las cuáles es importante dar seguimiento después de tener el contacto inicial y conocer sus peticiones de oración?

¿Cómo dar seguimiento?

- Si es posible, comenzar a dar el seguimiento a través de conocer cómo se encuentra la persona en la misma semana de su reunión inicial.
- Buscar mantener un contacto regular por varios meses. Tu meta es construir una relación a largo plazo, no solamente tener una o dos reuniones.
- Mantener un seguimiento simple. Dile a tu amigo que tú has estado orando por sus peticiones de oración. Se específico con las peticiones de oración para así asegurarles que tú realmente estas orando y estar interesados en los asuntos que compartieron contigo. Esto demuestra compromiso y da credibilidad de que tú sí estás haciendo lo que dijiste que harías. Esto abre puertas a una mayor comunicación y comprensión de la situación.
- Así como él o ella responda, discute la situación según el Espíritu Santo te guíe.
- Al concluir, expresa tu deseo de continuar orando. Dile que seguirás orando por sus peticiones de oración. Pregúntale si hay algo más por lo que el desearía que tú orarás.
- Si tu amigo expresa otra petición de oración, escúchalo y asegúrale que oraras.
- Sugiere oportunidades para reunirse nuevamente

DESAFÍO

Para la iglesia local

Es importante ministrar las necesidades de otros a través de actos de bondad.

¿Qué dice la Palabra de Dios? Hechos 9:36-43; Tito 1:16, 2:6-7, 14; 3:1, 8, 14.

- Observa qué tienen en común estos pasajes.
- Listas los mandamientos que observas.

Te sugerimos ideas que podrían ser efectivas en tu audiencia blanco, te invitamos que agregues tus propias ideas al final de la lista.

Algunas buenas acciones se realizan de uno a uno, así como tú lo harás por las personas de tu círculo de relaciones. Pero algunas veces la iglesia, comunidad misionera o un grupo pequeño de creyentes pueden hacer actos de bondad y servicio en conjunto. Esto puede abrir puertas del ministerio a la comunidad. Si tú ya estas buscando o ya tienes formado un grupo pequeño en un área nueva, ¿cuáles serían algunas de las cosas que deberías hacer para ayudar a llenar las necesidades de la comunidad?

- Tener una clínica médica en la comunidad con algunos doctores y enfermeras que puedan ayudar en las necesidades de salud de la comunidad.
- Moviliza personas para limpiar áreas desagradables de la comunidad.
- Tener un programa que enseñe a las personas a leer.
- Tener una clínica deportiva para jóvenes considerando el deporte más popular de la comunidad.
- Tener un programa de ayuda a las personas en aspectos de negocio, agricultura, educación, etc.
- Tener programas que ayuden con las necesidades específicas de la comunidad.
- Máxima Misión o Trastornando la Ciudad.

COMPARTIR

¿Te preguntas, cómo podrías compartir la fe cristiana de una manera simple y clara?

Queremos compartir contigo dos métodos que te ayudarán a compartir el evangelio.



The Four



**EL
COMIENZO**
1 Juan 4:10



**EL
PROBLEMA**
Romanos 3:23



**LA
SOLUCIÓN**
Juan 3:16



**LA
DECISIÓN**
Juan 1:12

DESAFÍO

Para la iglesia local

Conexión con los perdidos (Juan 1:7-15)

Estos cuatro símbolos representan el mensaje central de la Biblia.

Dios me ama

¡Dios te ama totalmente! Su amor es ilimitado e incondicional. No hay nada que Dios quiera más que experimentar Su amor y descubras el propósito de tu vida en tu relación con Él.

Y nosotros hemos conocido y creído el amor que Dios tiene para con nosotros. Dios es amor; y el que permanece en amor, permanece en Dios, y Dios en él. 1 Juan 4:16

Me mostrarás la senda de la vida; En tu presencia hay plenitud de gozo; Delicias a tu diestra para siempre. Salmos 16:11

Estoy separado de Dios

No siempre experimentamos su amor porque lo ignoramos. Todos buscamos significado y satisfacción en la vida, pero sin tener en cuenta a Dios.

No confiamos en él y nosotros desobedecemos sus reglas.

Hacer las cosas a nuestra manera es lo que la Biblia llama pecado.

El pecado daña nuestras relaciones y arruina toda posibilidad de vivir juntos y llevarse bien con otras personas a largo plazo. El pecado nos separa del tipo de vida que Dios

Mas a todos los que le recibieron, a los que creen en su nombre, les dio potestad de ser hechos hijos de Dios. Juan 1:12

He aquí, yo estoy a la puerta y llamo; si alguno oye mi voz y abre la puerta, entraré a él, y cenaré con él, y él conmigo. Apocalipsis 3:20

Anímate a compartir el evangelio y enseñar a otros.

DESAFÍO

Para la iglesia local

PRESENTACIÓN DEL EVANGELIO CON LAS MANOS

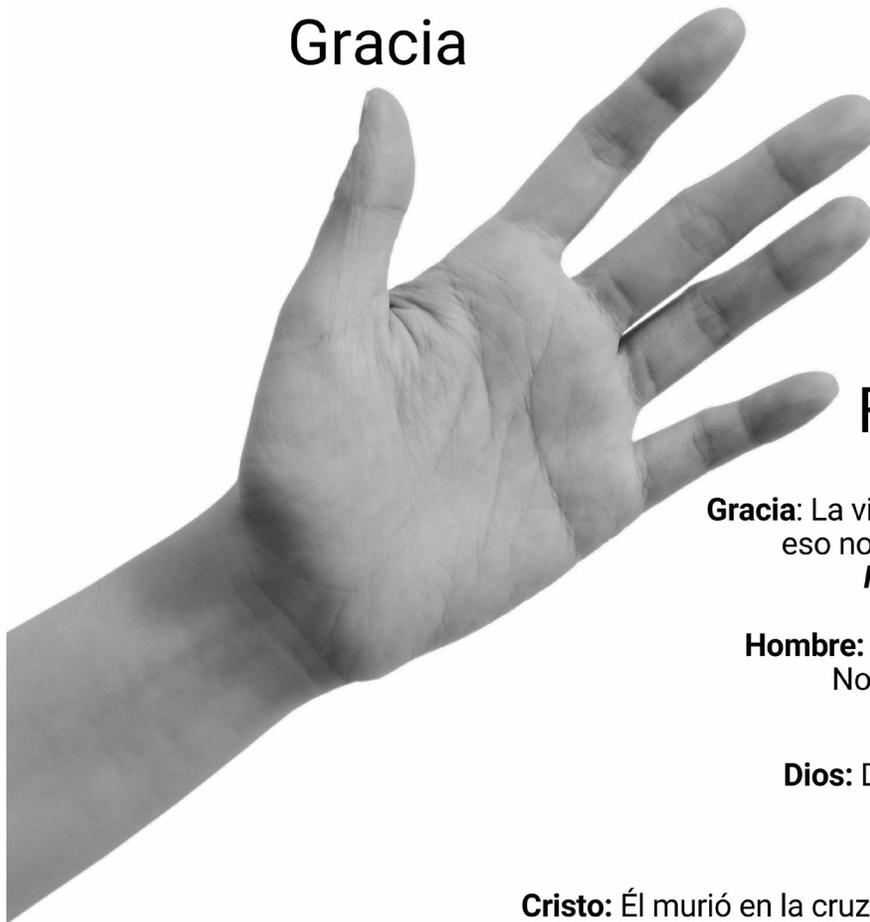
Hombre

Gracia

Dios

Cristo

Fe



Gracia: La vida eterna es un regalo y por eso no se puede ganar ni merecer.
Romanos 6:23/ Efesios 2:8-9

Hombre: La humanidad es pecadora. No puede salvarse a sí mismo.
Romanos 3:23/ Mateo 5:48

Dios: Dios es misericordioso, pero también es justo.
1 Juan 4:8b/ Éxodo 34:7b

Cristo: Él murió en la cruz. Resucitó de la muerte para pagar por nuestros pecados.
Juan 1:1,14/ Isaías 53:6

Fe: La fe salvadora no es mero conocimiento intelectual. Tampoco es fe temporal. La fe salvadora es confiar solo en Jesucristo para vida eterna.
Santiago 2:19/ Hechos 16:31

Preguntas de refuerzo

¿Qué te gustaría recordar de este capítulo de lo que aprendiste?

¿Qué será lo primero que aplicarás en tu ministerio?

¿Con quién o quiénes te gustaría compartir lo que aprendiste de este capítulo?

¿Con quiénes?

07



Alpha para la iglesia local

¿Qué es ALPHA?

ALPHA es una herramienta digital, actual, ampliamente probada alrededor del mundo y totalmente gratuita. La visión de Alpha es la evangelización de las naciones, la revitalización de las iglesias y la transformación de la sociedad; algo que compartimos como Evangelismo Regional.

Su misión es equipar y servir a las iglesias, en este capítulo queremos brindarle esta novedosa herramienta para ayudar a conectar a más personas con Cristo.

Queremos que tome en cuenta las mejores prácticas para implementar Alpha para que su Alpha funcione de manera correcta:

1. Oración: Unos de los valores fundamentales al hacer Alpha es depender de Dios, y la oración es la mayor expresión de este valor. Así que haga una planificación para orar según su contexto, organice tiempos para oración intencional, pidiendo a Dios por los invitados a Alpha. Como primer momento para implementar Alpha oraremos de noviembre 2023 hasta enero 2024, invitamos a su iglesia a orar para que Dios abra puertas y sea posible conectar con personas que necesitan conocer a Jesús. Pero la oración debe seguir a diario.

2. Hospitalidad: La clave para crear una gran atmósfera para tu Alpha es pensarlo como una celebración. La idea es crear el ambiente como si recibiéramos

invitados a nuestra casa. Llegar a Alpha por primera vez puede resultar intimidante para algunos invitados, en especial para alguien que no suele reunirse con la iglesia.

A continuación se presentan algunas prácticas de hospitalidad que otras iglesias han realizado de acuerdo con su contexto.

- a. **Comida.** Compartir una comida ligera o un snack, esto abre el espacio para que los invitados tengan una conversación casual y se conozcan.
- b. **Lugar.** Haz Alpha donde sea más probable que lleguen las personas. Piensa las personas a quienes quieres llegar, y dónde pasan su tiempo. La mayoría de los Alpha se han hecho en una iglesia, pero también se hacen en cafés, escuelas, universidades, casas, gimnasios, cárceles y hasta tiendas de bicicletas.
- c. **Decoración.** Prepara el lugar incluyendo mesas, centro de mesas o manteles, señales o rótulos de bienvenida e iluminación. Todo lo que contribuya a tener un ambiente acogedor de acuerdo a la audiencia meta. Sean creativos cada semana mientras se realiza Alpha, eso impacta a los invitados.
- d. **Ubicación de asistentes.** Guíe a las personas a asientos ubicados de tal forma que se facilite la conversación. Trate de salir del ambiente de oficina, o de salón de escuela y forme grupos pequeños de 8 a 12 invitados. Utilice todo el mobiliario que tenga a la mano (mesas, sillones, cojines, etc.)
- e. **Música.** Dependiendo de su contexto y tipo de audiencia, puede elegir el tipo de música, o invitar a un artista local para que amenice durante la comida. Algunos grupos introducen poco a poco música cristiana y de alabanza después del fin de semana Alpha y otros desde la primera sesión.
- f. **Considere el clima.** Revise las condiciones climáticas que se esperan para las reuniones, para hacer provisiones que ayuden a estar cómodos a los asistentes.
- g. **Diversión.** Los ambientes que se perciben abiertos para hacer conversaciones, con facilidad son espacios para reír juntos, eso crea sentido de comunidad y amistad, ayuda con el ambiente y permite a las

DESAFÍO

Para la iglesia local

DESAFÍO

Para la iglesia local

personas relajarse y tener un buen tiempo. Considere siempre su público objetivo.

Cuando ponemos esfuerzo en crear una atmosfera divertida y de bienvenida, los invitados van a disfrutar, compartir en los momentos de diálogo y estar lo suficientemente cómodos como para contarles a sus amigos acerca de Alpha.

3. Charla Alpha. El numero de semanas para hacer Alpha dependerá de la cantidad de sesiones que se incluyan en el día/fin de semana Alpha. Por ejemplo, si utiliza Alpha jóvenes e incluye una cuarta charla en el fin de semana en lugar de tres, su Alpha será de ocho semanas en lugar de nueve.

- Alpha serie jóvenes (8-10 semanas)
- Alpha la serie & Alpha con Nicky y Gumbel (11-13 semanas)

4. Escuchando líderes. (Preparando el escenario para un grandioso grupo pequeño.)

Generalmente, durante o después de la primera sesión Alpha, se asigna a los invitados a un grupo pequeño (por afinidades como edad o amigos comunes). El tamaño ideal para un grupo pequeño en Alpha es de 8 a 12 personas, incluidos 1 o 2 anfitriones y ayudantes, el objetivo es que el grupo pequeño permanezca unido mientras se realiza Alpha, para acompañase en el viaje y se conviertan en amigos en el camino. Lo ideal es que sus grupos se sienten juntos, coman juntos, vean el video de Alpha y luego dialoguen en el lugar donde estén. Esto ayuda a relacionarse y ahorra tiempo, ya que no hay que desplazarse a otra habitación. Usamos los términos “anfitrión” y “ayudante” porque en Alpha no se trata de ser un líder, sino de ayudar a facilitar la conversación. Queremos que las personas se sientan bienvenidas e incluidas. El formato no es maestro / alumno, sino anfitrión / invitado.

Nota: hay disponibles en el entrenamiento de equipo mialpha.org recursos para ayudarte a aprender sobre los elementos esenciales de Alpha, cómo organizar



grandiosos grupos pequeños y otros consejos. Tómate un tiempo para conversar de esto con tu equipo.

¿Qué hacen los anfitriones y los ayudantes? En pocas palabras, los anfitriones son los que facilitan el dialogo en grupos pequeños. Los ayudantes están para apoyar con cualquier cosa que pueda hacer que la experiencia del grupo sea aún mejor.

5. Entrenamiento. Utilizar el centro de formación online que Alpha ha proporcionado, es una serie de videos cortos que están diseñados para ayudar a que la persona que hace Alpha conozca el ADN de Alpha y comprenda mejor cómo entrenar a su equipo. Siéntase libre de compartir estos videos con su equipo o de usarlos como le parezca. Lo invitamos a crear su cuenta Alpha en siguiente enlace.

Los videos son interactivos con pausas diseñadas para que su equipo comparta las ideas. Diviértanse cuando reúnan a su equipo: organiza una comida o sirve bocadillos, rompe el hielo, comparte algunos chistes, proporciona tiempo para preguntas y respuestas. Puedes encontrar estos videos en mi **alpha.org**

Alpha es para todos, sin embargo, realmente parece funcionar mejor con aquellos que no se llamarían a sí mismos seguidores de Cristo o que no tienen trayectoria de iglesia. Asegúrate de orientar tu Alpha hacia aquellos que tienen poco o nada de información cristiana. Cuando hables sobre Alpha, descríbelo como *“Un lugar donde se puede invitar a personas con cualquier trasfondo para explorar la fe, hacer preguntas y compartir su punto de vista”.*

08



Discipulado con Pasión

Una de las fortalezas de nuestra Iglesia del Nazareno es el discipulado intencional, es también uno de los siete esenciales y tiene como objetivo formar y acompañar a los nuevos creyentes y líderes en un proceso formativo para el ministerio.

Amados pastores y líderes, hoy queremos presentarle un proceso inicial en la vida de los nuevos creyentes o de las personas que reciban a Jesús como consecuencia del evangelismo, el cual lo llevará en el Sendero en la Gracia con lecciones preparadas especialmente para su realidad y necesidad.

Evangelismo Regional ha diseñado Discipulado con pasión con el propósito de acompañarte en el proceso de crecimiento en Cristo y es una serie de lecciones básicas para nuevos creyentes que abarca cuatro áreas: conversión, vida de Santidad, servicio y liderazgo.

La participación del creyente maduro, y/o discipulador, es vital para el desarrollo de nuevos creyentes. Así que con esto en mente, presentamos el proceso que permitirá que cada cristiano crezca a la imagen y semejanza de Cristo. Esa es nuestra oración.

TRES TERCIOS

Queremos presentar el proceso de entrenamiento en discipulado de Cruzada Estudiantil (CRU), que facilita el aprendizaje y provee un espacio para conversaciones

saludables entre los discípulos y el discipulador; de manera que puedan crecer juntos a la estatura de la plenitud de Cristo.

Conocer y entender estos tres tercios, para aplicarlos, no solo con este material sino con otros recursos que te lleguen a la mano.

Mirando atrás



Este es el inicio de la conversación que tendrás en cada reunión de Discipulado con pasión con los nuevos creyentes. Valora estos tiempos para conectar con cada uno de los discípulos.

Mirando atrás se trata de hacer sentir al nuevo discípulo bienvenido e importante en el Reino.

Esta es una oportunidad de conocer mejor el contexto y condición de las personas que están siendo discipuladas, para tener una conexión mas real y relevante.

Toma en cuenta lo siguiente:

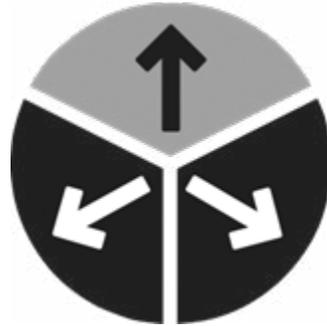
- Cuida y sirve a cada persona.
- Adoren y alaben juntos dando testimonio de lo que ocurrió durante la semana.
- Rindan cuentas mutuamente.
- Repasen lo aprendido de la semana anterior.
- Comparte la visión de establecer más puntos de predicación para reunirse como misión y más adelante organizarse como Iglesia.
- Enfatiza cómo las acciones del nuevo creyente permitirán que más personas conozcan a Jesús y reciban su mensaje.

DESAFÍO

Para la iglesia local

No siempre debes realizar cada punto al iniciar, pero intenta usar la mayoría de las recomendaciones. También puedes alternar entre puntos en cada reunión.

Mirando arriba



Esta es la parte de la conversación de la lección asignada para ese día. Lee la lección con anterioridad y toma tus propias notas o preguntas. Permite que cada uno de los invitados participe preguntando u opinando. Recuerda que el propósito de aprender una nueva historia o lección es crecer en la obediencia a Jesús, así como está escrito en Juan 15:14.

“Ustedes son mis amigos, si hacen lo que yo les mando.”

En cada lección invita a que cada participante, incluyéndote, pueda desafiarse a sí mismo con un paso de acción. Lo veremos en el siguiente tercio.

Mirando adelante



El propósito de este tercio es reafirmar la enseñanza de la lección, contextualizar a la vida de cada participante y ser desafiado a realizar un paso de acción. Puedes preguntar:

- ¿Qué es lo que deseas recordar de la lección?
- ¿Con quién quieres compartir lo que aprendiste? ¿Cuándo lo harás?
- ¿Qué te ha motivado Dios a hacer? ¿Un nuevo hábito, una nueva virtud? ¿Cuándo iniciarás? ¿Con quién lo harás?
- ¿Surge alguna petición de oración o cómo te motiva a orar?
- ¿Qué metas te vas a proponer alcanzar? ¿Para cuándo?
- ¿De qué manera debes responder a la misión?
- ¿Cómo te unirás a la visión de la iglesia?

Una de las herramientas poderosas que usamos hoy es el coaching, el cual consiste en dos premisas fundamentales: escuchar y preguntar y estas preguntas son ejemplo de las que puedes hacer en cada reunión al finalizar la lección, ten presente que las mejores respuestas se obtienen de preguntas abiertas, es decir, preguntas que no se puedan responder únicamente con sí o no.

No hay nada mejor para aprender que, aparte de practicar lo que se aprendió, también se pueda enseñar a otros, así que este puede ser un paso de acción para los nuevos discípulos.

Para concluir, ten presente que algunos pasos importantes en el crecimiento en la vida cristiana de los nuevos creyentes es su propio bautismo y el que ellos puedan compartir su fe con otros. Motívalos y desafíalos a avanzar al bautismo, recordándoles que es un mandato de Jesús para todos aquellos que lo siguieron. Además, capacítalos en como compartir su fe, por medio de su testimonio o bien de The Four, los cuatro símbolos que representan el mensaje central de la Biblia.

¿Cómo compartimos nuestra fe?

Cada creyente hace sus tareas en casa con su familia. Una vez a la semana por una hora de conversación alrededor de una mesa de diálogo.

Iniciando con una rendición de cuenta de los pasos pequeños de la semana anterior. Comparten la lección,

Preguntas de refuerzo

¿Qué te gustaría recordar de este capítulo de lo que aprendiste?

¿Con quién o quiénes te gustaría compartir lo que aprendiste de este capítulo?

¿Qué será lo primero que aplicarás en tu ministerio?

¿Con quiénes?

09



MENTOREO

CON LOS PLANTADORES Y COORDINADORES DE EVANGELISMO.

Mentoreo a la inversa.

Vivimos en un mundo al cual le han denominado BANI y significa que es: frágil, ansioso, no lineal e incomprensible, y también sociólogos están llamándolo el periodo prefiguraría, en la que los cambios suceden tan rápido que los adultos no tienen que ofrecer nada a los menores sobre cómo enfrentar estas nuevas realidades. Pues esta vida está marcada de innovación y adaptación, donde ellos mismos descubren como vivir la vida a medida que la van enfrentando.

En realidad, es un mundo cambiante e inteligente y ejemplo de ello es que ahora todo es una tecnología inteligente: el celular inteligente, el Smart TV, las casas tienen un sistema de inteligencia y vías remotas para monitorear, aparte con lo novedoso que es ahora en día la inteligencia artificial para diseños, escritura como el chat GPT, etc.

Eso nos invita a que la iglesia, sus pastores y líderes debemos aprovechar las características de esta era para alcanzar y formar a las nuevas generaciones.

Todas las generaciones en el mundo tienen diferentes personalidades, por eso son tan diferentes y el pastor o líder debe tomar en cuenta como navegar en medio de estas generaciones para ser un mentor o un líder que valga la pena seguir.

Seamos sinceros entre nosotros y respondamos a estas preguntas.

¿Quiénes son los jóvenes de la generación milenios, Z y Alpha que están en la iglesia? - claro son los hijos de los baby boomers y generación X que asisten a la iglesia.

¿Estamos ganando a los que están en los centros educativos y universidades con estrategias relevantes? ¡No! ¿por qué? Porque no estamos siendo ekklesia sino iglesia y porque no estamos preparando a los lideres jóvenes para que ganen a su generación.

El mundo está cambiando tan rápido que exige lideres y pastores que sean eficientes y eficaces en el cumplimiento de la gran comisión.

Lideres que cambien el paradigma de pensar como lo dice Romanos 12:1 cambia tu manera de pensar porque así cambiara tu manera de vivir.

¿Cuál es el modelo al que la generación baby boomer y X estamos acostumbrados o hemos sido formados y que es urgente cambiar?

Líderes baby boomers y X directivos	LIDERES SMART MENTORES
Escúchame cuando hablo.	Quiero escucharte, adelante
Nunca me cuestiones	Gracias por tu retroalimentación
Quiero tu respeto	Quiero tu opinión
Esta es la forma en que siempre lo hemos hecho	Como podemos hacerlo mejor, quiero saber tus ideas
Tengo más experiencia, así que lo hago mejor.	Quiero aprender, enséñame
Nunca dejes que vean tus errores	Se vulnerable y autentico

Estimados pastores y lideres sabes ¿que están buscado los jóvenes?, **OPORTUNIDADES Y MENTORES** que les guíen en el laberinto de la vida. Las generaciones más jóvenes anhelan aprender de sus pastores y esta debe ser nuestra nueva normalidad porque son jóvenes que, aunque sepan más y sean los dueños del mundo necesitan guía y esperanza,

DESAFÍO

Para la iglesia local

pero no con prepotencia e imposición ni con decirles lo que deben hacer sino acompañándolos, escuchándolos y preguntándoles.

¿Quién es un mentor y su fundamento bíblico?

Es una persona con experiencia que vierte su conocimiento en un mentoreado que solicita ser acompañado en el camino.

Los mentores son personas que se acompañan en el camino para ayudarse mutuamente en el desarrollo de su liderazgo disfrutando de la experiencia de la vida y el conocimiento innovo de la era tecnológica.

Los fundamentos bíblicos son la base del mentoreo.

Mentoreo de Moises	Base bíblica
Anima: levanta la autoestima del líder y lo motiva a realizar la tarea.	Deuteronomio 1:38, 3:21-22
Intercede : ora por él.	Éxodo 17:8-12
Empodera: brinda responsabilidad y da oportunidades	Números 27:18-23

Mentoreo de Jesús.	Base bíblica
Enseña: forma y desarrolla su liderazgo	Mateo 5:12
Modela : un ejemplo a seguir	Mateo 11:29
Relaciones: crea relaciones saludables y significativas	Mateo 28:20
Ama: crea un vinculo de amor mutuo	Mateo 22:36-40

Mentoreo de Bernabe	Base bíblica
Selecciona: ora por su discípulo y lo acompaña.	9:27-29
Invirtió: busca y capacita a su mentoreado	Hechos 11:25-26
Multiplicación : lo equipa y lo deja	Hechos 15:40

Funciones del mentor

1. Acompaña en determinado tiempo a sus mentoreados.
2. Se reúne una vez al mes o según estipulen ambos mentor y mentoreados
3. Escucha la rendición de cuentas de los compromisos adquiridos.
4. El mentoreado es quien propone los puntos en la reunión.

Las áreas de enfoque de un mentor

- Vida espiritual.
- Vida familiar.
- Vida ministerial.

El propósito final del mentoreo es formar un discípulo multiplicador del modelo que ayude a los lideres en su realidad a conectar con jesus, edificarlos, entrenarlos y empoderarlos para que puedan continuar con el modelo de jesus de formar discípulos a travez de ser mentores en el camino.

Algunos datos estadísticos de Barna 2020 dice:

- El 75% de la generación Z creen que la figura de autoridad baby y X quiere el bien para ellos.
- EL 76% sienten que les valoran la generación baby y X
- EL 44 % Se reúnen con sus mentores que son mayores que ellos para pedir su consejo pero que también ellos dan mentoreo en par.
- El 73 % de los Z recurren a los mayores para tomar una decisión importante en su vida.
- El 75% también ven con buenos ojos las críticas de los mayores.
- El 35% de los Z quieren también participar en procesos formativos de mentoreo.

DESAFÍO

Para la iglesia local

- El 71 % de los Z creen que los adultos no comprenden las tensiones propias de su generación a las que son sometidos, pero esperan de ellos empatía nada más.

¿Cuál es el desafío en la iglesia local?

¿Por qué debemos escuchar a los jóvenes?

Porque ellos conocen mejor a sus generaciones y pueden ayudarnos para alcanzarlos y responder al llamado de ser ministros del reino ya y ahora.

Los pastores baby boomer y los x debemos desarrollar un plan intencional de mentoreo con nuestros líderes y empezar un proceso formativo donde les demos los elementos vitales para ser un cristiano genuino que tiene la meta de ser como Cristo y para ello tienes que reorientar tu propósito en la vida.

Ser el mentor o maestro que ellos necesitan, pero también ser un aprendiz humilde de las nuevas tendencias en el mundo para ser relevante en tu comunidad de fe.

Para esto puedes poner en práctica lo siguientes pasos:

1. Desarrollar una cultura de mentoreo a la inversa, es decir donde todos aprendemos el uno del otro.
2. Los más grandes damos lecciones de vida y los más pequeños nos enseñan como lograr la innovación.
3. Aprovecha los conocimientos de los jóvenes y recibe las nuevas ideas.
4. Observa sus innovaciones y aprende a adaptarte.
5. Esfuérzate en utilizar tus fortalezas y experiencia de acompañamiento de mentoría y enseñanza
6. Dales oportunidades y celebra sus éxitos
7. Se tú mismo como un misionero entre las generaciones aprendiendo y compartiendo la esperanza.



DESAFÍO

Para la iglesia local

- 8. Desarrollar el rol de maestro y aprendiz.
- 9. Ser un modelo de humildad al escuchar y cambiar.
- 10. Ser intencional en el aprendizaje mutuo en toda la congregación con espacios seguros para aprender.
- 11. Debemos beneficiarnos de las fortalezas de cada una de las generaciones e intercambiar conocimiento y servir mejor en el futuro.

¿Cuántos de nosotros creemos que los jóvenes pueden enseñarnos algo?

¿Has escuchado de Beau Jessup?

Con tan solo 15 años ella ganó \$ 400,000 por poner 677 900 nombres a niños chinos en una aplicación que desarrolló para que los chinos buscaran un nombre especial para sus hijos después que en el 2015 quitaran la ley que solo les permitía a las familias tener un solo hijo.

En la era tecnológica la generación Z y Alfa tienen el poder para hacer realidad sus sueños, y tú pastor puedes aprovechar acompañándolo en la formación de su vida y relación con Cristo.

¿Tienes una idea de lo que podrían hacer tus jóvenes en la iglesia?

Desafíalos y mentórealos a ser líderes multiplicadores.

¡MANOS A LA OBRA!

¿cómo lo hacemos?

- 1. Ora y pide a Dios que te de la visión de descubrir, capacitar y empoderar a los jóvenes.
- 2. Invítalos al proceso de mentoría inversa donde juntos aprenderán y compartirán experiencias.
- 3. Inclúyelos en todos los ministerios y confía en ellos.

DESAFÍO

Para la iglesia local

4. Dales responsabilidades significativas para que ellos se sientan útiles en el reino y en la iglesia.
5. Empodéralos con ministerios que tengan causas importantes como evangelismo, compasión y celebra sus triunfos.
6. Has una cita con ellos para compartir los temas de interés para ambos cada semana.
7. Desarrolla reuniones de interacción generacional como la semana de la familia y evangelismo con compasión, etc.
8. Dales oportunidades de servicio.
9. Se un pastor que pastorea a todas sus ovejas
10. Forma equipos funcionales.
11. Participa de mentoreo de impacto regional.
12. Usa las preguntas potentes anexas en el manual.

El trabajar juntos para el crecimiento de la iglesia local traerá armonía y como equipo profundizaran en sus relaciones de hermandad, donde como cuerpo puedan cumplir la gran comisión. Serán un modelo de discipulado que forma discípulos a la imagen y semejanza de Cristo



10



Perfiles de ministerio

MINISTERIOS DE EVANGELISMO REGIÓN MESOAMÉRICA

El trabajar juntos para el crecimiento de la iglesia local traerá armonía y como equipo profundizaran en sus relaciones de hermandad, donde como cuerpo puedan cumplir la gran comisión. Serán un modelo de discipulado que forma discípulos a la imagen y semejanza de Cristo.

COORDINADOR DE EVANGELISMO DE ÁREA

Perfil y Selección

- Que sea un modelo de santidad con enfoque intergeneracional.
- Que viva la gran comisión.
- Que esté dispuesto a invertir en las personas.
- Que trabaje en equipo.
- Que tenga un liderazgo relacional y participativo.
- Que sea visionario, apasionado, de influencia, creativo y organizado.
- Que se enfoque en procesos y resultados.
- Capaz de tomar de decisiones.
- Excelente comunicador y negociador.
- Capaz de buscar solución de conflictos.
- Dispuesto a aprender.

DESAFÍO

Para la iglesia local

Conocimientos necesarios

- Conocer la estructura de la Iglesia del Nazareno.
- Conocer nuestra herencia teológica aplicada al evangelismo.
- Conocer el desarrollo de Evangelismo en diferentes niveles.
- Conocimiento y uso básico de la tecnología.
- Tener un alto conocimiento de la cultura donde sirve.
- Conocer términos básicos contextuales del mundo.

Selección

- El coordinador de evangelismo de área será propuesto por los CEA al coordinador regional para su aprobación y visto bueno del director regional.
- Servirá en el puesto por un periodo de cuatros años (de asamblea mundial a asamblea mundial.)
- Podrá darse de baja antes de este periodo, solo bajo criterios de rendimiento, incumplimiento de metas y tareas, ética ministerial afectada con previa discusión entre el CEA y Coordinador regional y notificando al director regional.

Descripción del puesto y funciones del cargo

A. Trabajo en Equipo

1. Servir en el área como representante y Coordinador de Evangelismo bajo el liderazgo del Coordinador de evangelismo de la región Mesoamérica para promover a la iglesia el evangelismo de santidad.
2. Mantener comunicación constante con la coordinación regional de evangelismo.
3. Coordinador de Estrategia de Área, y Superintendentes para que unamos esfuerzos ministeriales en todos los niveles.
4. Generar canales periódicos de comunicación con los Coordinadores de distrito, así como otros líderes y ministerios, para ministrar con ellos en un trabajo sinérgico de evangelismo.
5. Motivar a toda la Iglesia del área a ser parte del evangelismo de santidad, desarrollando una vida misional, compasiva, devocional y evangelística con proyectos de carácter regional y global.

6. Misión: empoderar con capacitación e influencia en la vida de los coordinadores de evangelismo nacional o distrital para cumplir con la gran comisión dada por nuestro Señor Jesucristo.

B. Formación de Líderes

6. Involucrar a la Iglesia para desarrollar una vida comprometida con la gran comisión.
7. Multiplicarse en otros formando líderes de distrito y locales que presenten a Jesús en sus comunidades.
8. Capacitar a la Iglesia para que llegue a ser una influencia territorial que lleva personas a Cristo.
9. Involucrar y colaborar con líderes ministeriales (DNI, MNI, MC otros) de área para formar un equipo de liderazgo sólido que promueva iniciativas de evangelismo con otros ministerios.

C. Implementación de Programas y Proyectos

10. Facilitar el conocimiento de los objetivos y metas de evangelismo, así como promover proyectos con metas específicas para ayudar al desarrollo de una vida evangelística en las comunidades y países por medio de un estilo de vida.
11. Realizar procesos de identificación de las necesidades nacionales y distritos para diseñar estrategias contextualizadas para zonas misionales e las iglesias locales.
12. Informar por medio de testimonios, estadísticas, fotos, videos, etc. lo que Dios está haciendo por medio de evangelismo, compartiendo prácticas de evangelismo exitoso y avances en el cumplimiento de las metas regionales.
13. Planificar y coordinar actividades desafiantes como congresos, campañas, cumbres con objetivos claros y metas concretas para impulsar el gran movimiento evangelístico.

Funciones del cargo Responsabilidades Administrativas

- Administrar eficaz y eficientemente todos los equipos de la película Jesús en el área.

- Conocimientos básicos y uso de la tecnología.

Selección

El coordinador nacional será propuesto por los superintendentes y el coordinador de área al coordinador regional para su aprobación.

Servirá en el puesto por un periodo de cuatro años (de asamblea a asamblea.)

Podrá darse de baja antes de este periodo, solo bajo criterios de rendimiento, cumplimiento de metas y tareas, ética ministerial afectada con previa discusión entre el coordinador de área y coordinador regional y notificando a los superintendentes respectivos.

Descripción de Trabajo

A. Trabajo en Equipo

1. Servicio en el país como representante y coordinador de Evangelismo y bajo el liderazgo del superintendente/comité nacional y coordinador de evangelismo del área para promover a la iglesia la necesidad del evangelismo de santidad.
2. Mantener comunicación constante con los superintendentes de su país y el coordinador de área.
3. Interactuar de manera intencional y sistemática con los coordinadores de distrito para ministrar en colaboración con ellos, buscar servir y unir el trabajo de evangelismo.
4. Motivar a toda la Iglesia en el país a ser parte del evangelismo de santidad, desarrollando una vida misional, compasiva y evangelista con proyectos de carácter regional y global.
5. Hacer cumplir la Misión: Empoderar, capacitar e influenciar en la vida de los coordinadores de evangelismo distrital a cumplir con la gran comisión de Jesucristo para nuestras vidas.

DESAFÍO

Para la iglesia local

- Evaluar y supervisar el avance de los proyectos de evangelismo y película Jesús.
- Enviar informes de resultados a la oficina de área de evangelismo.
- Asistir a las reuniones programadas y convocadas por la oficina de área/ región de evangelismo.

EL ROL DE LOS SUPERINTENDENTES DE DISTRITO

El rol más importante de los superintendentes de distrito es que él motive a los pastores y líderes en el cumplimiento del manual a nivel de distrito e iglesia local.

En el plan estratégico que tiene como propósito ser una respuesta a la necesidad del distrito, necesita retomar el valor esencial misional de la iglesia y su característica de evangelismo apasionado; impulsando la organización del ministerio de evangelización, según los artículos de nuestro manual.

Art. 110

C. El comité de evangelismo y membresía de la iglesia

110. La junta de la iglesia creará un comité de evangelismo y membresía de la iglesia de no menos de tres personas que actuarán en capacidad consultiva para el pastor, quien será el presidente. (138.3)

Sus deberes serán:

110.1. Promover el evangelismo en la iglesia local y procurar la conservación de los frutos del evangelismo. (107-107.1; 129.24).

110.2. Estudiar y recomendar a la junta de la iglesia y sus departamentos modos de hacer hincapié en el evangelismo en la vida total de la iglesia.

DESAFÍO

Para la iglesia local

110.3. Servir como comité local para llevar a la práctica los programas denominacionales de evangelismo tanto general como de distrito.

110.4. Instar a los nuevos convertidos a capacitarse para hacerse miembros de la iglesia, por medio de la práctica de una vida devocional constante, el estudio de la Biblia y del Manual, ya sea individualmente y / o en la clase de membresía del pastor, recordando que los miembros recibidos por profesión de fe ayudan a conservar los frutos del evangelismo. (20-21).

110.5. Esforzarse por incorporar nuevos miembros a la comunión total y al servicio en la iglesia.

110.6. Trabajar con el pastor en el desarrollo de un programa continuo de guía espiritual para los nuevos miembros.

110.7. Recomendar a la junta de la iglesia, por nominación del pastor, los evangelistas para campañas locales. Se recomienda que por lo menos una campaña anual sea dirigida por un evangelista titulado, comisionado o registrado.

110.8. Ninguna persona será recibida como miembro en plena comunión en una iglesia local sino hasta que el pastor consulte primero con el comité de evangelismo y membresía de la iglesia respecto a la recepción de tal candidato. (107.1)

Art. 129

129.24. Proveer un comité de evangelismo y membresía de la iglesia de no menos de tres personas. (110)

Art. 235

K. La junta distrital de evangelismo o director de evangelismo de distrito.

235. La asamblea de distrito podrá elegir una junta distrital de Evangelismo o un director de evangelismo de distrito. Las personas electas servirán hasta la clausura de la siguiente asamblea de distrito y hasta que sus sucesores sean electos y acreditados. (205.19).



235.1. En cooperación con el superintendente de distrito, la junta distrital de Evangelismo, o el director de evangelismo de distrito, promoverá y expondrá la necesidad del evangelismo de santidad, proveyendo oportunidades de capacitación, realizando servicios y conferencias, destacando la necesidad de campañas evangelísticas en las iglesias locales con evangelistas llamados por Dios, y por todos los medios posibles, para hacer un impacto en el distrito con la Gran Comisión de Jesucristo como prioridad máxima en el funcionamiento del Cuerpo de Cristo.

Lo anterior impulsa a que las iglesias locales, dirigidas por el liderazgo pastoral hagan lo siguiente:

1. Formar equipos de evangelismo que propaguen el mensaje kerigmático, que sean agentes de cambio y transformación en sus comunidades ayudando a las personas a descubrir a Jesús como salvador.
2. Mentorear a los pastores de su distrito en el área del evangelismo de manera integral con asesoría, dirección, acompañamiento y apoyo en oración.
3. Proveer recursos que la región proporcione a los distritos, iglesias y misiones en temas como educación, capacitación y recursos materiales.
4. Impulsar visión de evangelismo al ser los que pueden guiar a los plantadores en las diferentes zonas misionales con el fin de establecer nuevos puntos de predicación y posteriormente convertirlos en MIT e iglesias organizadas.
5. Trabajar en equipo con los equipos de líderes, coordinadores de evangelismo y los plantadores para alcanzar las metas en cuanto a nuevas iglesias.
6. Aprobar o no aprobar plantadores cada año, después de un proceso de evaluación a los plantadores, los recomiendan como plantadores a la región o los no califican en base a su trabajo.
7. Reclutar y capacitar nuevos candidatos a plantadores o Timoteo de las generaciones más jóvenes o no involucradas, para que se conviertan en líderes de evangelismo y plantación de iglesias.
8. Motivar e inspirar a las iglesias locales para que se conviertan iglesias plantadoras unidas al gran movimiento de evangelización en la década del evangelismo (2020-2030).

DESAFÍO

Para la iglesia local

9. Evaluar y dar seguimiento a la labor evangelística como lo expresa el manual en el artículo 509.4.
10. Supervisar en forma especial todas las MTI de su distrito 208.6

Coordinador de evangelismo de Distrito. Manual 235.1

1. **Cargo:** el coordinador de evangelismo de distrito será electo en la asamblea de distrito y servirá bajo la dirección del superintendente de distrito.
2. **Planeación:** Con el comité de evangelismo distrital planeará el crecimiento a través de todas las estrategias de evangelización brindadas por la región.
3. Servir en el distrito como coordinador de Evangelismo y bajo el liderazgo del coordinador de evangelismo del país para promover en la iglesia la necesidad del evangelismo de santidad.
4. Mantener comunicación constante con el coordinador nacional o de área y superintendente de distrito, para que unan esfuerzos en la capacitación, equipamiento y empoderamiento en la evangelización distrital.
5. Interactuar especialmente a los coordinadores de evangelismo de las iglesias locales (y a otros líderes y ministerios) para ministrar con ellos, buscar servir y unir el trabajo de evangelismo.
6. Motivar a todas las Iglesias locales a ser parte del evangelismo de santidad, desarrollando una vida misional, compasiva y evangelística con proyectos de carácter local.
7. **Concretar la Misión:** Empoderar, capacitar e influenciar en la vida de todos los creyentes de la iglesia local a fin de cumplir con la gran comisión de Jesucristo en sus comunidades.
8. **Supervisar:** el coordinador de evangelismo distrital dará seguimiento a los proyectos de evangelismo de las iglesias locales y enviará información periódica con los resultados de este al superintendente de distrito.
9. Promover las convenciones distritales de evangelismo donde se celebre lo realizado en el año eclesiástico en los PP, MTI e iglesias locales, y se presenten los planes de movilización de evangelismo de zona, distrital en consonancia de evangelismo regional presentada en los desafíos regionales.

10. Trabajar en equipo con el superintendente de distrito, plantadores de PJ para abrir nuevas zonas misionales motivando a todas las iglesias locales a participar.
11. Capacitar y movilizar para que las iglesias locales desarrollen evangelismo como ADN y que planten iglesias.
12. Promover evangelismo junto con JesusFilm para el diagnóstico y visión de evangelismo distrital que apunta a lanzamiento de nuevos PP (Puntos de predicación) y MTI (Misión tipo iglesias).

PERFIL Y DESCRIPCION DEL PLANTADOR DE EVANGELISMO Y PELICULA JESÚS

Descripción del puesto y funciones del cargo

PERFIL Y SELECCIÓN

- Ser un líder de oración y pasión por el evangelismo.
- Que tenga la visión de plantar nuevas iglesias en zonas misionales.
- Que sea un modelo de santidad para las nuevas generaciones.
- Que viva la gran comisión y sea un plantador de iglesias modelo para su distrito.
- Que esté dispuesto a invertir en las personas como mentor.
- Que trabaje en equipo con su superintendente de distrito, coordinador nacional y coordinador de distrito de evangelismo.
- Que tenga un liderazgo relacional y participativo.
- Que sea creativo y organizado.
- Que dé seguimiento a procesos de Punto de Predicación, Misión tipo iglesias e iglesias organizadas.
- Que sea responsable en el envío de los reportes mensuales en las fechas estipuladas.
- Excelente comunicador y apasionado por el evangelismo.

Conocimientos necesarios

- Conocer de manera vivencial el evangelio de santidad.
- Conocer la estructura y Manual de la Iglesia del Nazareno.

DESAFÍO

Para la iglesia local

- Conocer el desarrollo de Evangelismo en diferentes niveles.
- Tener un alto conocimiento de la cultura donde sirve.
- Conocer y compartir todas las estrategias de evangelismo regional en su distrito.
- Conocimientos básicos y uso de la tecnología.
- Que conozca los materiales de discipulado y estrategias evangelística de la región.

Selección

El plantador de evangelismo y Película Jesús serán recomendados y aprobados por los superintendentes de distrito al coordinador de área y coordinador regional de evangelismo para su aprobación.

Servirá como plantador por un año y se podrá revisar y evaluar para la continuidad del cargo por más tiempo por el Superintendente de distrito y los Coordinadores de área y regional.

Podrá darse de baja antes de este periodo, solo bajo criterios de rendimiento, cumplimiento de metas y tareas, ética ministerial afectada con previa discusión entre el Coordinador de área, coordinador regional y superintendente de distrito.

Los plantadores de cada distrito recibirán la visión Distrital que con el superintendente dará dirección de donde plantar las nuevas iglesias.

Descripción de Trabajo

A. Trabajo en Equipo.

1. Servir en la apertura de Puntos de predicación, MTI hasta llevar a la organización la iglesia en un periodo de dos años y promover a la iglesia la necesidad del evangelismo de santidad.
2. Discipular con su equipo a los nuevos convertidos que asistan a los PP.
3. Formar y desarrollar líderes para que se conviertan en los futuros líderes, plantadores, pastores de los Puntos de Predicación.

4. Capacitar a sus equipos de plantación y promover los recursos de evangelismo regional.
5. Mantener comunicación constante con los superintendentes para recibir visión, dirección y acompañamiento en todo el proceso de plantación de iglesias.
6. Acercarse y ser mentor de los líderes de su equipo de plantación de iglesias.
7. Motivar a todas las Iglesias a desarrollar planes de evangelismo y plantación de iglesias en su distrito.
8. Misión: Abrir 12 puntos de predicación en un año y llevarlos a convertirse en una MTI al año y a los 24 meses o dos años organizar la iglesia.

B. Formación de Líderes

1. Involucrar y movilizar a su equipo para plantar PP, MTI e iglesias organizadas
2. Multiplicarse en otros: desarrollar plantadores, evangelistas, servidores para abrir puntos de predicación, MTI o las iglesias locales.
3. Capacitar a la Iglesia y a los nuevos plantadores para que lleguen a ser responsables de llevar a personas a Cristo.
4. Involucrar y empoderar: líderes locales para formar un equipo que lidere, que capacite a otros en el evangelismo.
5. Implementación de programas y proyectos.
6. Facilitar el conocimiento de los objetivos y metas de evangelismo regional, de área, distrito y local a su equipo de líderes.
7. Conocer las necesidades específicas de la zona misional y diseñar estrategias contextuales junto a el coordinador de evangelismo de distrito y superintendente para encontrar lugares de plantación de las nuevas iglesias.
8. Informar de manera mensual por medio de su reporte en plataforma AMEN y a los correos de Coordinación de Nacional y área con un testimonio de un convertido un nuevo punto de predicación con el fin de recibir su apoyo económico.

Preguntas de refuerzo

¿Qué te gustaría recordar de este capítulo de lo que aprendiste?

¿Qué será lo primero que aplicarás en tu ministerio?

¿Con quién o quiénes te gustaría compartir lo que aprendiste de este capítulo?

¿Con quiénes?

11



La música y la adoración significativa

Uno de los temas más controvertidos y mal comprendidos en la iglesia local es la adoración, ya que la asocian solo a la música que cantamos en la congregación los días domingos, olvidando así elementos importantes que son parte vital de nuestra adoración y que la hacen significativa en nuestra teología wesleyana.

La adoración es la exaltación de Dios con sus atributos, conocidos y algunos de ellos vividos por el ser humano. Las personas que han tenido un encuentro frontal con Dios han caído rendidas ante lo que Él es, su grandeza, santidad, eternidad, justicia, y la lista puede seguir creciendo.

La adoración no son solo los cantos suaves ni la música alegre, sino con una vida rendida al Cristo Resucitado. Esa es la verdadera adoración, una vida rendida en voluntad y deseos a la voluntad de Dios. El apóstol Pablo lo expresa de esta manera:

“Así que, hermanos, os ruego por las misericordias de Dios que presentéis vuestros cuerpos en sacrificio vivo, santo, agradable a Dios, que es vuestro culto racional.” - Romanos 12:1

Nuestra vida en sacrificio vivo, santo y agradable a Dios, eso es el culto racional o, mejor dicho, la adoración que

DESAFÍO

Para la iglesia local

DCPI (Dynamic Church Planting International)



Es un recurso para la iglesia local, a través de la capacitación, para la siembra y crecimiento de iglesias saludables entrenando a pastores y líderes.

Su visión: una iglesia saludable representando el Reino de Dios en cada comunidad. Facilitando recursos para que sean una guía y así desarrollen su propio proceso de revitalización y plantación de nuevas iglesias.

Red de Multiplicación



red de multiplicación
más iglesias, mejores iglesias

Su deseo es equipar a los líderes la capacitación para la siembra y crecimiento de iglesias saludables a través de la capacitación de pastores y líderes, siendo su visión Una iglesia saludable representando el Reino de Dios en cada comunidad. Facilitando recursos para que sean una guía y así desarrollen su propio proceso de revitalización y plantación de nuevas iglesias.

RSG (Ready Set Go)



ReadySetGO

El deporte está alcanzando más gente hoy día, que el internet, la televisión y la iglesia misma, porque los jóvenes, adolescentes y niños están deseosos de pertenecer a



DESAFÍO

Para la iglesia local

PROCESO DE MINISTERIO A MOVIMIENTO

