

DESAFÍO 2023

IGLESIA NAZARENA
MESOAMÉRICA



MANUAL

 **vangelismo**
mesoamérica

 **red de
multiplicación**
más iglesias, mejores iglesias

MÁS Y MEJORES MEJORES IGLESIAS

Fase 1: Fundamentos

Módulo 1 Visión Multiplicadora

DESCRIPCIÓN

Este módulo ofrece un panorama general de la plantación de iglesias. Expone los preconceptos más comunes que limitan la implementación y desarrollo de iglesias. Aborda la necesidad, causa y propósitos de la plantación de nuevas congregaciones, incluso desde las Instituciones de Educación Teológica.

OBJETIVO

Al finalizar el estudio de este módulo el participante estará en capacidad de: *Identificar y responder a la necesidad de desarrollo y multiplicación de discípulos desde su contexto para realizar los planteamientos respectivos acerca de qué es y qué no es plantar iglesias.*



FUNDAMENTOS

El corazón de la misión se centra en la multiplicación de discípulos. Esto fue experimentado y ejemplificado por nuestro Maestro Jesucristo, cuyas indicaciones finales fueron “Hacer discípulos dondequiera que vayamos”.¹ De igual manera la dinámica del apóstol Pablo, quien siendo discipulado por Bernabé, pidió a Timoteo su discípulo, que lo aprendido debe ser enseñado primero a hombres aptos y fieles para que a su vez enseñen también a otros.² Incluso, de forma general, el desarrollo y avance de la Iglesia desde sus inicios con un grupo de discípulos cuyo maestro había sido asesinado, se basó primero en la seguridad de su Resurrección, lo cual fue el centro de su predicación, y en la actitud de extenderse por medio de la multiplicación de discípulos. Por supuesto, todo con la ayuda del Espíritu Santo.

En este sentido, Hechos 16:5, confirma el crecimiento de las comunidades cristianas. “Así las iglesias se fortalecían en la fe y crecían en número día tras día”. Revisemos por un momento este pasaje que contiene dos palabras importantes que ayudarán a crear un marco bíblico para la visión multiplicadora: **“aumentar y números”**.

AUMENTO Y NÚMEROS

El texto nos señala que las iglesias se *fortalecían*, y *crecían en número día tras día*. En este sentido, expresa que la multiplicación y el desarrollo de la iglesia era algo que ocurría constantemente, se generaba a diario. Por su parte, el versículo contiene una riqueza literaria en el contenido, ya que el autor, utiliza dos sustantivos griegos: “arithmos” y “perisseuo” que traducen lo siguiente:

GRIEGO	TRADUCCIÓN	GRIEGO	TRADUCCIÓN
ἀριθμός arithmos	Múltitud Número	Περισσεύω perisseuo	Abundancia Crecimiento

¹ Adaptación de Mateo 28:19 a.

² Adaptación de 2 Timoteo 2:2

El primer sustantivo, *Περισσεύω* se traduce “abundancia”, “crecimiento”. El segundo sustantivo *ἀριθμός* “número”, “multitud”. Si definimos el versículo desde su traducción semántica, vendría a ser la siguiente: “Así, las iglesias se fortalecían y **abundaban en número** y **multitudes día tras día**”.

Siendo así, las iglesias vivían y experimentaban un proceso continuo de multiplicación. Los “números”, nos muestra el texto, representan multitudes. Y con esto no planteamos que sea “Mucha gente en un solo lugar” en un modelo de mega-iglesias, sino de muchos lugares siendo impactados con nuevos creyentes, permeando comunidades por todo el imperio. Nuevas comunidades de discípulos naciendo y transformando vidas. La Iglesia no vivía un proceso sumativo de números cortos; sino un proceso intencionado, continuo y general que provocaba una multiplicación sin precedentes.

Vemos entonces que el crecimiento de la Iglesia no se basaba en alguna fórmula mágica o algún método de iglecrecimiento, sino en la capacidad de multiplicar discípulos y predicar el evangelio de Jesucristo.

Es evidente el avance de la Iglesia en esta primera etapa de su nacimiento, a través de un proceso de multiplicación, así como la importancia de este momento histórico de crecimiento que experimentó en el primer siglo. Por lo tanto, independientemente de las formas usadas, cabe preguntarnos ¿No deberíamos prestar atención a dicha experiencia? Como cristianos, ¿no debería ser una prioridad? Y más aún como estudiantes de seminario, ¿no deberíamos enfocar nuestras actividades ministeriales en el proceso de hacer y multiplicar discípulos?

Podemos afirmar entonces que la Iglesia crece, se desarrolla y se multiplica de manera natural en la medida que enfocamos nuestro esfuerzo en hacer discípulos. Así como un discípulo saludable es naturalmente capaz de multiplicarse en nuevos discípulos que, al crear nuevas comunidades de fe, se establecen en potenciales nuevas iglesias.

En este contexto del desarrollo y crecimiento, surge la plantación de iglesias como un tema intrínseco,

sin embargo, es una realidad que cuando hablamos de ello, son muchos los pre-conceptos, mal entendidos y prejuicios que existen, por ello en esta primera unidad trabajaremos lo que es y lo que no es plantación de iglesias para luego identificar los diferentes niveles de multiplicación de la Iglesia.

¿QUÉ NO ES PLANTACIÓN DE IGLESIAS?

1. La plantación de iglesias **NO es un programa**. Generalmente, la plantación de iglesias se toma como un curso con un programa establecido que, al cumplimiento y finalización del mismo, genera un diploma o créditos académicos. Si bien es cierto existen programas que se enfocan en la formación para la plantación de iglesias, y este es uno de ellos; visto desde el punto de vista bíblico y misional, no podemos limitar el desarrollo y avance de la Iglesia a un “programa”. La plantación de iglesias es más que eso. No te gradúas como plantador de iglesias al finalizar un programa formativo, si no al desarrollar el proceso que te lleva a generar una nueva comunidad de discípulos.
2. La plantación de iglesias **NO es división de iglesias**. Desafortunadamente se han tenido malas experiencias ministeriales cuando por falta de madurez en el liderazgo, algunos asumen establecer una nueva iglesia con la membresía y recursos de otra. Conocemos muchos casos de nuevas iglesias que han sido plantadas de esta forma no saludable. Esta no es precisamente la visión de multiplicación establecida para hacer discípulos. Aunque la plantación de iglesias parte desde la iglesia local, no tiene la intención de traer pérdida de membresía o división de iglesias. Se trata de un proceso natural de desarrollo en la madurez del discípulo que provoca el desarrollo del ministerio.
3. La plantación de iglesias **NO es organización de iglesias**. El modelo bíblico establece pautas y características de madurez de una comunidad de discípulos. No es el fin de este curso, mencionar condiciones de cuándo y cómo determinar el

funcionamiento de una iglesia local ya que esto corresponde a la denominación, etc. Pero si es necesario afirmar que la organización de las iglesias, puedan establecerla oficialmente según los parámetros estipulados por el ente autorizado, según sea el caso. Esto consiste en el fin último y no inicial de la plantación de iglesias. Con esto decimos que llegar a ser una iglesia organizada, si bien es cierto es sumamente importante para las denominaciones, es el desarrollo y multiplicación de discípulos el motor principal que genera la movilización de los creyentes y el nacimiento de nuevas comunidades de discípulos.

La Iglesia genera discípulos saludables, y tales discípulos plantan iglesias saludables.

4. La plantación de iglesias **NO es construcción de templos**. Este paradigma es desafiante, muchos consideran y asocian que para plantar iglesias se necesita mucho dinero y recursos; algunos se resisten a la idea de dirigir un proyecto de plantación si antes no se les indica dónde está el templo o cómo se construirá. Tampoco es el interés de este curso insistir en esta idea, sino más bien en centrar el establecimiento de una nueva iglesia en el desarrollo y multiplicación de comunidades de discípulos no limitada a un lugar específico que llamemos “iglesia”.

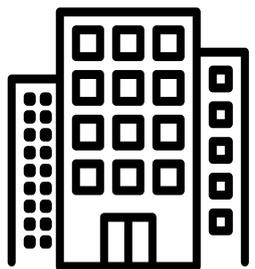
Estos paradigmas generalmente se convierten en obstáculos para el desarrollo de la Gran Comisión y del nacimiento de nuevas comunidades de discípulos. Veamos ahora lo que, para efectos de este programa, consideramos plantación de iglesias,

¿QUÉ ES PLANTACIÓN DE IGLESIAS?

Para entender que es Plantación de Iglesias, primero debemos hacer un corto recorrido para conocer primero qué es Iglesia. Como lo planteamos en la presentación, definirlo implica una serie de aspectos que van desde consideraciones doctrinales, denominacionales, hasta concepciones tradicionales que la remiten al ámbito de la infraestructura donde ocurren sus actividades.

No podemos escatimar los esfuerzos que se han hecho en la búsqueda de retornar al significado original del término, sin embargo el impacto global de estos parecen muy débiles. Por lo que es muy importante validar e indagar en todas las esferas cristianas el verdadero significado de “iglesia”.

El término iglesia, se encuentra 115 veces en el Nuevo Testamento, y según la etimología del término, “ekklesia” traduce “asamblea, comunidad de fieles”.³ Por su parte, cuando vemos la imagen bíblica a modo de metáforas las Escrituras la señalan directamente como el cuerpo de Cristo, (1 Corintios 10:16-17); la congregación de los santos (1 Corintios 1:9); el pueblo de Dios (1 Pedro 2:9); sacerdotes de Dios (1 Pedro 2:9); organismo vivo (1 Corintios 12:12-31).

LA IGLESIA NO ES EDIFICIO	LA IGLESIA SON PERSONAS
	

Todas estas categorías usadas para señalar a la iglesia, apuntan a los creyentes; es decir a personas. De manera que la iglesia está más determinada por las personas que la componen, que por el espacio donde se encuentran.

³ Diccionario Griego Español, DGE IV

Además en cuanto a su función la iglesia es el organismo que continúa el ministerio de Cristo, guiada por el Espíritu Santo, de manera que su propósito es predicar el Reino de Dios con un impacto transformador y redentor, tal como Cristo lo hizo en su ministerio terrenal. En palabras de Moltman se encuentra “...en sí misma cimentada en Cristo (fundamentalmente Cristológica) a través de su obra, tanto histórica como escatológica, siendo el instrumento temporal que la Missio Dei utiliza para establecer el Reino de Dios”⁴. Cumpliendo así la Gran Comisión dejada por el maestro.

Podríamos entonces definir desde una perspectiva bíblica y misional a la iglesia como la “**Comunidad de Discípulos que hacen discípulos y manifiestan el Reino de Dios**”. De esta definición podríamos hacer una obra completa de análisis, sin embargo una vez propuesta la definición de Iglesia, veamos qué es la plantación de iglesias.

1. La plantación de iglesias **ES el cuerpo de Cristo encarnado en las comunidades** (Filipenses 2). Encarnarnos en la comunidad, así como lo hizo Cristo, es la mayor expresión de amor por los perdidos. Significa que nos vaciamos en la comunidad, de modo que moldeamos nuestro carácter al servicio del entorno social en un acto completo de empatía, donde primero, nos identificamos en el dolor con los perdidos, y segundo, cuando un grupo de discípulos nace en una comunidad, estamos dando la oportunidad de encarnar y mostrar a Cristo, su obra y su amor.
2. La plantación de iglesias **ES el establecimiento del Reino de Dios en el entorno**. Como embajadores del Reino, entendemos que en cualquier lugar donde Cristo sea predicado, mostrado, y glorificado, la transformación toma lugar en todas las esferas. La imagen de la embajada nos ayuda a identificar la dinámica del establecimiento de una comunidad de fe. Ilustrándolo de alguna forma, asistir a la embajada de Francia en Bogotá, Colombia, nos da el estatus de estar bajo la jurisdicción, leyes y normas del gobierno francés. De

⁴ Jurgen Moltmann, La Iglesia Fuerza del Espíritu (Salamanca: Ediciones Sígueme, 1978), 65

igual manera, cuando una comunidad de discípulos se establece en un lugar, a pesar de estar físicamente en alguna comunidad impactada o golpeada por el pecado, esa iglesia naciente influye, manifiesta y establece los principios, autoridad y jurisdicción del Reino de Dios en dicho contexto.

3. La plantación de iglesias **ES una manifestación natural del avance y desarrollo de la Iglesia**. El Cuerpo de Cristo es un organismo vivo que se mueve y existe. Como todo organismo vivo, cumple sus funciones orgánicas como es ser gestada, nacer, desarrollarse y reproducirse. De manera que cuando una comunidad de discípulos nace, es parte de la naturaleza reproductiva de la Iglesia misma. Una iglesia que no planta nuevas iglesias, o un discípulo que no hace nuevos discípulos es considerado como un organismo vivo que no puede reproducirse; es decir, estéril.
4. La plantación de iglesias **ES la multiplicación de discípulos y el establecimiento de comunidades de discípulos** que aman a Dios, transforman vidas y hacen nuevos discípulos. En la medida que creamos comunidades de discípulos que se multiplican estamos en el entorno de la Gran Comisión, gestando y multiplicando la Iglesia. En esto consiste la esencia de la plantación de iglesias. Luego, por supuesto, vienen los procesos institucionales propios de cada organización y denominación que llevan a estas comunidades a organizarse en base a su gobierno y estructura eclesiástica

Si hasta este punto hemos planteado bíblica y misionalmente que la Iglesia es la comunidad de discípulos que hacen discípulos y manifiestan el Reino de Dios, en un sentido orgánico, la plantación de iglesias es entonces el **desarrollo de nuevas comunidades de discípulos que hacen discípulos y manifiestan el Reino de Dios**.

Esto aunque sencillo, es un desafío que no se presenta fácil, por la gran cantidad de preconceptos e ideas que hemos generado entorno a este tema, desviando su verdadero sentido misional.

Es en una comunidad de discípulos donde comienza una nueva iglesia, y para ello requerimos gente necesitada a la que, al predicarles el evangelio, disciplinar, consolidar y desarrollar, a través de los dones al ministerio, donde establecerán una comunidad de fe. Y es este desarrollo natural de discípulos lo que trae la multiplicación y el impacto planteado anteriormente.

En el panorama general del desarrollo de la Iglesia, es posible identificar algunos niveles de multiplicación, determinados por el crecimiento y el impacto que estos tienen y generan, así que veamos a continuación cuáles son estos niveles y formas en los que ella se multiplica.

¿CÓMO SE MULTIPLICA LA IGLESIA?

Cuando abordamos la multiplicación de iglesias, generalmente encontramos dos extremos. Por un lado una desmedida y casi enfermiza obsesión con el tema del crecimiento, que convierte los procesos eclesiásticos en sistemas de producción, y a los miembros en números y/o productos del sistema, mientras que por otro lado una total ausencia, ignorancia y hasta repulsión al tema de la multiplicación. Así que no son muchos los creyentes o iglesias que están familiarizados con una concepción saludable y relación dinámica al importante tema del crecimiento y la multiplicación.

De hecho, lo que comúnmente ocurre en el crecimiento de las iglesias más que desarrollo y crecimiento se trata de “reciclaje de membresía” donde los que llegan, al no consolidarles y darles una razón de servicio, se van a otros espacios (iglesias), creando así un círculo infinito de creyentes antiguos en nuevas obras. Por ello la importancia de fomentar una mentalidad de multiplicación saludable, enfocada en la transformación de nuevos creyentes en discípulos que hacen discípulos.

Pero este crecimiento y multiplicación, no es algo que ocurre de la noche a la mañana; debe ser intencional y estratégico. Se debe fomentar desde la pastoral, el liderazgo y seminarios teológicos, una men-

talidad de multiplicación en torno a la labor misional. Desde estos espacios se debe asumir el compromiso de multiplicarse en nuevos discípulos. Mucha de nuestra membresía se encuentra inactiva en los dones del servicio.

¡Qué gran oportunidad la que tenemos de poder desarrollar nuevos discípulos mientras estudiamos en el Seminario a través de desarrollar nuevas comunidades de discípulos!

Es por ello, que en las siguientes sesiones brindaremos herramientas y habilidades que ayuden al creyente a reproducirse y multiplicarse en otros. Ya que *¡la Multiplicación de discípulos es la RAZÓN DE SER DE LA IGLESIA!*

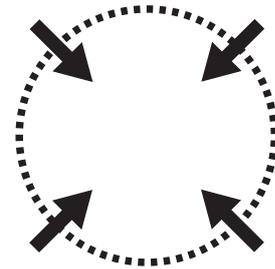
La multiplicación de discípulos es la razón de ser de la Iglesia.

Como lo hemos afirmado con énfasis misional, la multiplicación de discípulos y el desarrollo de nuevas comunidades de discípulos es la razón de la iglesia. Es parte de las últimas indicaciones de Jesús antes de ascender al trono. Entonces, ¿cómo funciona? Aunque compartiremos un espacio en este curso para hablar de la multiplicación es importante tener un panorama claro de cómo la Iglesia está llamada a multiplicarse. Para mostrarlo, abordaremos tres niveles en los que concebimos su multiplicación, los cuales nos ayudarán a ubicar nuestro enfoque misional y actitudinal en cuanto a la Gran Comisión. En cada uno de ellos, validaremos el nivel de crecimiento y de multiplicación de la iglesia:

Primer nivel: La iglesia para creyentes.

Es la concepción más básica y menos misional de la iglesia en términos de su desarrollo. En este nivel las actividades, presupuesto y enfoque de la iglesia ocurren “hacia adentro”. Es decir, todos los esfuerzos están destinados a mantener a la membresía, por lo que la iglesia se convierte en una *iglesia para creyentes*.

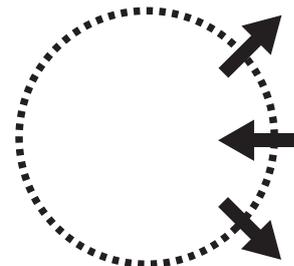
El crecimiento en este nivel ocurre de manera espontánea, sin ninguna intencionalidad, más como producto de circunstancias no planeadas, mudanza de familiares, nacimiento de nuevos miembros o acción testimonial de algunos creyentes. La multiplicación es nula, pues no existe ningún proceso de transmisión o alcance de nuevos discípulos. Aunque podría tener “clases de discipulado” las mismas se dan para los miembros ya existentes.



El esfuerzo misional de la iglesia local en este nivel está delimitado con una visión hacia adentro; el enfoque misional es secundario, y en el mayor de los casos, no existe.

Segundo nivel: Los perdidos para la iglesia.

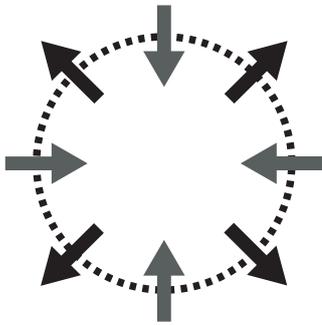
En este nivel de desarrollo, se invierte intencionalmente recursos, tiempo y presupuesto en actividades de alcance y conexión con los no creyentes con el objetivo de “traerlos a la iglesia” para que experimenten el poder transformador del Evangelio, se hagan buenos miembros de ella, y de manera transaccional se convierten en sostenedores de la obra, a cambio de nuevos programas y actividades para ellos.



En este nivel encontramos un crecimiento sostenido, y un bajo impacto de multiplicación. Pues una vez que los “perdidos” se hacen creyentes, los programas y actividades existentes están enfocadas en mantener a la membresía. Programas como las células, eventos de alcance y conexión entran en este nivel.

Tercer nivel: La Iglesia para los perdidos.

En este nivel, “la iglesia va al mundo”. Es decir, sus programas, enfoque y presupuesto son direccionados en la generación de procesos que movilizan a la membresía a asumir su rol misional desde su contexto, haciendo discípulos y transformando vidas.



Aquí la iglesia local hace énfasis en lograr que los creyentes pasen de ser, fieles miembros, a discípulos que hacen discípulos. Cuando esto ocurre, la iglesia comienza a experimentar un alto nivel de multiplicación. Aquí ella no solo es un cuartel de resguardo de santos, sino que se convierte en un centro de entrenamiento que busca “equipar a los santos para la obra del ministerio”. Cada miembro, desde su contexto y su llamado, se convierte en un agente misionero, entrenado para cumplir el llamado de la Gran Comisión.

En este punto quisiéramos aclarar que no se trata de anular las actividades del templo, las cuales tienen el propósito de crear comunidad y celebración. Tampoco nos referimos a que cada miembro se convierta en el pastor de una nueva obra en el sentido tradicional. El enfoque reside en que cada uno de los miembros de la iglesia, asuma el sacerdocio universal de los creyentes, y en sus espacios de influencia y socialidad, compartan la luz de Jesús convirtiendo cada uno de estos espacios, en un lugar misionero.

El crecimiento en este tercer nivel es orgánico y muy saludable mientras que la multiplicación es alta.

Como este gráfico lo ilustra, el tercer nivel de multiplicación no solo contempla las actividades y funciones en el templo (Nivel 1), no anula el uso de grupos que sirven como puerta de entrada para ganar nuevos creyentes (Nivel 2), sino que tiene también un enfoque hacia las comunidades, promoviendo el ministerio y desarrollo de dones de los miembros para que asuman el llamado *a ser y hacer* nuevos discípulos en el lugar donde se encuentran.

¿POR QUÉ PLANTAR IGLESIAS?

Son múltiples las razones por las cuales debemos plantar iglesias. En primer lugar, cabe repensar en la valiosa labor de establecer pequeñas jurisdicciones del Reino de Dios en la tierra. La plantación de iglesias es la mejor oportunidad de establecerlo, para vivir y experimentar sus beneficios. Entre las razones principales para plantar iglesias, se exponen las siguientes:

1. Porque Jesús llamó a su iglesia a hacer discípulos a las naciones.

Una de las preguntas en disputa que circulan entre algunas teologías cristianas, se basa en determinar, a qué fue lo que Cristo nos llamó. Algunos aseguran que nos llamó a predicar el “Reino”, otros; a “evangelizar”, etc. Pero la conclusión más acertada se encuentra en Mateo 28:19. Cristo nos llamó a hacer discípulos a todas las naciones. “Todos los grandes desafíos evangelísticos del Nuevo Testamento básicamente son llamados a iniciar iglesias, no solamente a compartir la fe”⁵.

Una de las estrategias usadas a lo largo de las últimas décadas, ha sido cumplir la Gran Comisión, a través del evangelismo personal; o en su defecto por medio de cruzadas evangelísticas, donde las personas confiesan a Cristo Jesús con su boca. Esta práctica, si bien es buena, resulta poco útil, ya que a los nuevos

⁵ Manual para plantadores de Iglesias, Tim Keller, 96

creyentes se les otorga la oportunidad de asistir a la iglesia madre, con la finalidad de iniciar un compromiso con Dios, pero los resultados son bastante minúsculos a la hora de formar discípulos.

2. Es la estrategia más completa a la hora de plantar iglesias.

El texto que se usa tradicionalmente para iniciar la conversión de un nuevo creyente es Romanos 10:10 “Porque con el corazón se cree para justicia, pero con la boca se confiesa para salvación. Analicemos.

En teoría, según nuestro castellano el texto bíblico supone que cualquier persona puede creer en Dios, pero el requisito para ser salvo es la acción de confesar con la boca. No así, en el griego. Hay dos palabras claves en el texto: **Creer, Confesar**.

GRIEGO	TRADUCCIÓN	GRIEGO	TRADUCCIÓN
CONFESAR	Confesar con la vida.	CREER	Abundancia Crecimiento
Homologéō ὁμολογέω		Pisteuo πίστεύω	

La traducción semántica del texto, según la etimología de cada término, va a traducir lo siguiente:

“Que, si confesares con tu vida que Jesús es el Señor, y vives una fe encarnada en Cristo Jesús, serás salvo”

Quiere decir que el mandato *id y haced* “discípulos”, es más que una simple evangelización de confesión en un lugar y fecha determinada. Hacer discípulos es entrar en un proceso de guía y mentoría con cada persona, de modo que, el creyente no solo confiesa a Cristo con su boca, sino que a medida que crece en su discipulado, demuestra con sus actos que Jesús es el Señor, y a su vez cree en su corazón en Él, no por información sino por encarnación.

Reflexión: *Hacer discípulos es la mejor estrategia para plantar nuevas iglesias, de manera que, cuando hacemos discípulos, estamos haciendo iglesia. Es decir; plantar iglesias es la consecuencia de hacer discípulos. Por su parte, hacer nuevos discípulos nos brinda la*

oportunidad de iniciar un discipulado con un seguimiento intencional, al permitirles a los creyentes tomar las herramientas necesarias para encarnar a Cristo, y luego encarnarse como discípulos en la comunidad. Este proceso es al que Pablo presta atención, en Romanos 10:10. Es decir, hacer discípulos, es ayudar a los creyentes a vivir una verdadera y correcta relación con Dios, mostrando a Cristo encarnado en su vida a través de los frutos. Esto es, confesar a Cristo con la vida; el testimonio vivo de que Cristo está presente en el creyente.

3. Fue la estrategia paulina de hacer discípulos.

La estrategia paulina para multiplicarse, consistía en plantar nuevas iglesias. El apóstol Pablo iba por las grandes ciudades de la región (Hechos 16:9,12). También se registra que el apóstol iniciaba iglesias en cada ciudad (Tito 1:5).

“La mejor manera para influir en un país, es entrar por las ciudades principales, y la mejor forma de influir en una ciudad, era iniciando iglesias en ella”⁶

Hacer discípulos es la mejor estrategia en un mundo que evoluciona y que está obteniendo pasos agigantados en el nivel demográfico. La población mundial según reporte de la ONU, para el 2019, contaba con 7,7 billones de personas, los que serían 7.700.000.000 de habitantes, y para el 2050 calculan que la población mundial alcanzará los 11 billones de habitantes⁷.

Más del 50% de estas personas están en las ciudades. ¿No deberíamos, siguiendo el modelo paulino, movernos en estos ámbitos a llevar a luz de Cristo?

Otras razones para plantar iglesias

- El crecimiento demográfico, demanda más y mejores iglesias.
- Es una excelente oportunidad para formar a nuevos discípulos.
- Las nuevas iglesias tienen más oportunidades al ser contextuales y responder las necesidades más actuales a la luz del Evangelio.

⁶ Manual para plantadores de iglesias, Tim Keller, 193.

⁷ United Nations Department of Public Information.

- Los nuevos creyentes son mejor alcanzados por nuevas congregaciones, ya que se le brindan oportunidades de servir de forma más rápida.
- Estudios confirman que los nuevos discípulos ganan más discípulos que los líderes en las iglesias tradicionales.
- Los migrantes encuentran más atracción en iglesias nuevas y multirraciales.
- Muchos no cristianos, no son alcanzados por iglesias de fuertes raíces atrapadas en su historia y respetabilidad.

VISIÓN MULTIPLICADORA PARA INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN TEOLÓGICA

Multiplicar discípulos es una necesidad imperante que responde a los desafíos del Reino de Dios. Desarrollar comunidades de discípulos que se multipliquen en otros, a través de nuevas iglesias, es una labor que se puede realizar desde diversos espacios y estrategias. La Red de Multiplicación, intenta establecer nexos con Seminarios e Instituciones de Educación Teológica, como un medio para impulsar la labor misional desde estas instituciones, entendiendo la pertinencia de la imperante necesidad de establecer un área misional, que capacite, por medio de la Academia y la práctica, a estudiantes en formación.

Los seminarios, por su parte, en las dinámicas académicas necesitan cada vez más, fomentar una relación estrecha con el contexto, de manera que permita a sus estudiantes, desarrollar habilidades prácticas que fortalezcan y potencialicen destrezas en el área misional. Es decir, espacios prácticos que garanticen un contacto inmediato con el mundo, y que sirva de práctica para despertar conocimiento en los estudiantes, sobre la urgencia de encarnarse en sus contextos.

Bien lo explica *Steven Hardy* al afirmar que una responsabilidad incuestionable para una dinámica Seminario-Mundo es la intencionalidad en contextualizarse sin perder el enfoque global. Un entendimiento del contexto significa estar consciente de quienes son (su identidad), lo que saben (su forma-

ción teórica/teológica) y de lo que saben hacer (su formación práctica)⁸.

“El éxito de un seminario teológico no va a radicar en el lugar en que se encuentre, sino en la capacidad que este tenga de conocer dicho contexto y “encarnarse” en el mismo”⁹.

La premisa consiste en que, los seminaristas se preparen en función de las demandas ministeriales que, en su gran mayoría, abarcan las necesidades del contexto. Siendo así, se hace necesario repensar la necesidad de adquirir herramientas que involucren previamente al estudiante en su proceso de estudio, una capacitación y formación intencional sobre la plantación de iglesias, como un medio para interactuar con el contexto, encarnar a Cristo en las comunidades y hacer discípulos a través de la visión multiplicadora. Se hace urgente la necesidad de sensibilizar y brindar las herramientas para que los seminaristas, una vez egresados, obtengan una ruta establecida con el perfil y las habilidades necesarias para iniciar un proceso de plantación de iglesia.

Los seminarios, como organismos de formación y capacitación ministerial de aspirantes a la misión, son entes importantes para el cumplimiento de la *Missio Dei*. Por su parte, “existen dos elementos fundamentales a repensar dentro de la razón de ser de los seminarios, según un artículo de *Daniel Carrol*, en la revista *Kairos*:

1. La relación entre el contexto y la institución;
2. La globalización.

Son dos procesos fundamentales para los seminarios, ya que el contexto se convierte en un elemento importante y medular para el cumplimiento del propósito de los mismos¹⁰.

⁸ Steven Hardy, *La excelencia en la educación teológica: Entrenamiento efectivo para líderes Eclesiales* (Carlisle, UK: Langham, 2016), 138.

⁹ Hardy, *La excelencia en la educación teológica*, 215.

¹⁰ Véase, Daniel Carroll “Tendencias y retos en la educación Teológica evangélica en America Latina”, *Revista Kairós* N° 52 (Julio Diciembre 1999), 51.

Esos dos elementos darán al estudiante una concepción clara de su propósito misional en el entorno donde desarrolla su ministerio, pero a la vez una cosmovisión de las tendencias globales del tiempo postmoderno y post cristiano en el que nos encon-

tramos, lo cual unido a las habilidades ministeriales para el desarrollo y plantación de iglesias, traerán un impacto transformador en el proceso académico y formativo.

HERRAMIENTAS

DIAGNÓSTICO DE IMPACTO DE LA IGLESIA EN LA COMUNIDAD

Al llenar los siguientes campos usted obtendrá un porcentaje del impacto o influencia de su congregación en la localidad donde se encuentra.

1. Escriba el número de la membresía de su congregación.
2. Escriba el número de habitantes de la localidad donde se encuentra. *(Puede usar google o páginas de datos y estadísticas oficiales.)*
3. Realice la división de estas dos cantidades.
4. Automáticamente obtendrá el valor porcentual de su impacto.



IMPACTO CONGREGACIONAL: Esta cifra le permitirá hacer una aproximación cualitativa y a proyectar nuevas estrategias de atención local. Usted puede repetir el ejercicio cuantas veces desee y obtendrá una vista histórica de sus resultados.

ACTIVIDADES Y PREGUNTAS DE APRENDIZAJE		
Nº	PREGUNTA DE REFLEXIÓN	RESPUESTA
1	Según lo estudiado en el módulo, ¿Considera importante que los seminarios reciban entrenamiento y capacitación dirigida a la plantación de iglesias?	
2	Según sus propias palabras, y su opinión personal, ¿Cómo define la plantación de Iglesias, en relación con la gran comisión?	
3	Según su apreciación, personal, ¿Cómo entiende la Visión Multiplicadora y que cosas considera relevantes según la visión planteada?	
4	¿Cómo entiende el proceso de encarnación de la iglesia en las comunidades?	
5	Como estudiante de seminario, ¿Cuál sería su participación en el cumplimiento de la gran comisión?	



Si este recurso fue de impacto para tu vida, por favor coméntanos.

Te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales
donde encontrarás más recursos e información.



www.reddemultiplicacion.com

MÓDULO 1 | Análisis de la comunidad

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar este módulo el plantador estará en capacidad de: Describir la realidad y las necesidades del contexto de su zona de plantación. Usar las herramientas sugeridas para este ejercicio. Practicar en el aula las herramientas para el análisis del contexto de su zona de plantación.

I. SEGUIMIENTO A REDES 2.0

DEVOCIONAL



TESTIMONIOS



ORACIÓN



REPORTES ABC'S



CONTENIDO

- I. Seguimiento al módulo anterior
- II. Base bíblica para el análisis de la comunidad
- III. Herramientas para el análisis de la comunidad
 1. Análisis de contactos según círculos de influencia
 2. Análisis de la zona de plantación
- IV. Aplicación, plan de acción y metas

II. BASE BÍBLICA PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD



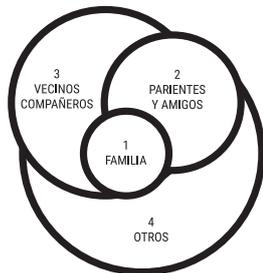
1. RELACIONAL/URBANO

Lucas 5:27-32
Lucas 19:1-10
Hechos 9:3-19
Hechos 10:9-34

2. GEOGRÁFICO/LOCAL

Números 13:1-2
Números 13:17-20a
Nehemías 2:11-16
Hechos 17:16-23

CÍRCULOS DE INFLUENCIA



1. Marcos 5:19: Vete a tu casa, a los tuyos...
2. Hechos 10:24: Parientes y amigos más íntimos...
3. Juan 4:28-29: Vengan y vean [a otros]...
4. Hechos 16:34: Con todos los suyos...

DINÁMICA EN AULA

Reconozca la dinámica de clase cuando mire éstos íconos:

- Tiempo de capacitador.
- Trabajo en parejas.
- Trabajo en grupos.
- Trabajo individual.
- Exposición en aula.
- Voluntario.

III. HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD

1. ANÁLISIS DE CONTACTOS SEGÚN CÍRCULOS INFLUENCIA (Anexo1)



En este módulo se desarrollan 12 citas bíblicas.

NOMBRE	ÚLTIMO CONTACTO	PREPARANDO LA CONEXIÓN	PRIMERA CONEXIÓN	EXPECTATIVA DE LA CONEXIÓN
ESCRIBA el nombre de la personas a quien contactará, en base a sus círculos de influencia.	ESCRIBA cuándo fue el último contacto y en qué condiciones la encontró.	ESCRIBA dónde y cómo ubicarla. Puede ser a través de redes sociales.	CONTACTE con ella y consulte cómo está. <i>No es momento de evangelizar, sino de interesarse por ella.</i> ESCRIBA un resumen.	ESCRIBA lo que pide y espera en fe que suceda con esta persona.
ORE al Señor para que el Espíritu Santo le permita relacionarse.	ORE por ella, pidiendo por su condición actual.	ORE para que el Señor abra puertas para ubicarla.	ORE pidiendo al Señor gracia cuando platique con ella.	ORE por lo que espera en fe que suceda con esta persona.
1. Aníbal Campos	Hace tres semanas en el Centro comercial, estaba a punto de graduarse.	Su número telefónico es 3058676788. Suelo encontrarlo en el banco del centro comercial. Amigo en Facebook	Me contacté telefónicamente. Se encuentra bien, terminando su tesis. Trabaja en un ministerio estatal.	Señor, bendice a Aníbal. Espero que llegue a conocerte y sea uno de mis primeros discípulos multiplicadores.

2. ANÁLISIS DE LA ZONA DE PLANTACIÓN



a. Caminata de oración



Mientras camina por su zona de plantación orando por ella, reconozca sus características.

b. Mapa de la zona de plantación (Anexo2)



- **Ubicación geográfica:** Nombre del sector, comunidades vecinas.
- **Datos generales:** Áreas comunales, centros de salud, zonas de recreación, mercados, plazas, centros comerciales, policía, bomberos, otras iglesias evangélicas, otros grupos religiosos, lugares de obra social existentes, vías de acceso, autopistas, transporte público, etc.

c. Entrevista (Anexo3)



El objetivo es conocer a profundidad la zona de plantación, consultando a quienes viven, estudian o trabajan en ella, para contribuir y mejorarla a la luz del Evangelio.

- Entreviste a un mínimo de 10 personas con el formulario provisto (Anexo3).
- Solicite con cordialidad al entrevistado unos minutos de su tiempo.
- Explique el objetivo de la entrevista.

Recomendaciones para la entrevista

- Vaya acompañado.
- Salude con cordialidad y amabilidad.
- Haga sentir al entrevistado que su opinión es muy valiosa.
- Converse relajada y amablemente, ¡sonría!
- Al finalizar pregunte al entrevistado si usted puede orar por su vida, negocio, etc.

d. Resumen



En base a las características observadas y en las encuestas, descríbalas:

- Aspectos demográficos, culturales y religiosos.
- Necesidades de la zona. Posibles soluciones a la problemática identificada.
- Puntos de partida para el evangelismo.

IV. APLICACIÓN, PLAN DE ACCIÓN Y METAS

1. Para el siguiente módulo traiga los formatos de las herramientas de Análisis de la comunidad llenos.
2. Prepare un devocional sobre *“La oración en la vida del plantador”*.

EN EL MÓDULO 2

NUEVOS CONTACTOS Y CONVERSIONES

Al finalizar este módulo el participante estará en capacidad de: Entender el proceso evangelizador, inspirado en una teología bíblica de la misión de Dios, consciente del contenido del evangelio y usando herramientas prácticas hacia la plantación de la nueva iglesia.



NOMBRE	ÚLTIMO CONTACTO	PREPARANDO LA CONEXIÓN	PRIMERA CONEXIÓN	EXPECTATIVA DE LA CONEXIÓN
FAMILIA				
PARIENTES Y AMIGOS				
VECINOS Y COMPAÑEROS				
OTROS				



ANEXO 3 | ENTREVISTA

A. DATOS PERSONALES

- 1. Nombres _____ 2. Fecha de nacimiento _____
- 3. Dirección _____ 4. Teléfono _____
- 5. Ocupación _____
- 6. Nivel de estudio NINGUNA PRIMARIA SECUNDARIA UNIVERSIDAD POSTGRADO
- 7. Estado civil SOLTERO UNIÓN LIBRE CASADO DIVORCIADO SEPARADO VIUDO
- 8. Número de personas que viven con usted _____

B. DATOS SOCIALES COMUNIDAD

- 9. Estudios NINGUNA PRIMARIA SECUNDARIA UNIVERSIDAD POSTGRADO
- 10. Economía BAJA MEDIA ALTA
- 11. Seguridad PELIGROSO INSEGURA SEGURA
- 12. Problemas sociales _____
- 13. Celebraciones más importantes _____
- 14. Cómo las celebran _____
- 15. Qué hacen en tiempos libres _____
- 16. Líderes más reconocidos _____
- 17. Qué valora en ellos _____

C. DATOS RELIGIOSOS

- 18. Es importante la religión NADA POCO MUCHO
- 19. Cree en Dios SI NO
- 20. Qué religión profesa _____
- 21. Cree en la suerte _____
- 22. Asiste regularmente a la iglesia SI NO
- 23. Con qué regularidad EN FIESTAS SEMANAL MENSUAL
- 24. Conoce un templo o iglesia cercana a casa SI NO
- 25. Cuál _____
- 26. Lo ha visitado SI NO
- 27. Ha escuchado hablar de Jesucristo SI NO
- 28. Qué conoce sobre Él _____
- 29. Desearía platicar sobre Él _____
- 30. Estaría dispuesto a participar de una reunión semanal SI NO

D. OBSERVACIONES

ABC DE LA PLANTACIÓN | REPORTE MENSUAL

INFORMACIÓN GENERAL

MES DE REPORTE		ASISTIÓ A SESIÓN DE MENTOREO	SI	NO
NOMBRE DEL PLANTADOR				
ZONA DE PLANTACIÓN				
NOMBRE DEL MULTIPLICADOR				

PERSONAS

1. NUEVOS CONTACTOS	
2. NUEVAS CONVERSIONES	
3. NUEVAS PERSONAS BAUTIZADAS	
4. NUEVOS LÍDERES EN ENTRENAMIENTO	

GRUPOS PEQUEÑOS DE PLANTACIÓN

5. NUEVOS GRUPOS	
6. NUEVAS PERSONAS EN GRUPOS	
7. NUEVOS LÍDERES CON GRUPOS	

PETICIONES DE ORACIÓN

1. _____
2. _____
3. _____

TESTIMONIO EN EL CONTEXTO DE LA PLANTACIÓN | FAVOR USAR LA PARTE POSTERIOR

ABC DE LA PLANTACIÓN | REPORTE MENSUAL

INFORMACIÓN GENERAL

MES DE REPORTE		ASISTIÓ A SESIÓN DE MENTOREO	SI	NO
NOMBRE DEL PLANTADOR				
ZONA DE PLANTACIÓN				
NOMBRE DEL MULTIPLICADOR				

PERSONAS

1. NUEVOS CONTACTOS	
2. NUEVAS CONVERSIONES	
3. NUEVAS PERSONAS BAUTIZADAS	
4. NUEVOS LÍDERES EN ENTRENAMIENTO	

GRUPOS PEQUEÑOS DE PLANTACIÓN

5. NUEVOS GRUPOS	
6. NUEVAS PERSONAS EN GRUPOS	
7. NUEVOS LÍDERES CON GRUPOS	

PETICIONES DE ORACIÓN

1. _____
2. _____
3. _____

TESTIMONIO EN EL CONTEXTO DE LA PLANTACIÓN | FAVOR USAR LA PARTE POSTERIOR

MÓDULO 2 | Nuevos contactos y conversiones

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar este módulo el participante estará en capacidad de: Entender el proceso evangelizador, inspirado en una teología bíblica de la misión de Dios, consciente del contenido del evangelio y usando herramientas prácticas hacia la plantación de la nueva iglesia.

I. SEGUIMIENTO AL MÓDULO 1

DEVOCIONAL



TESTIMONIOS



ORACIÓN



REPORTES ABC'S



CONTENIDO

- I. Seguimiento al módulo I
- II. Base bíblica del Evangelismo para la plantación
 1. La misión de la Dios
 2. De extraer a encarnar
 3. La Iglesia como agente de reconciliación
- III. Herramientas
 1. Herramientas para el plantador
 2. Herramientas para el evangelismo
- IV. Aplicación, plan de acción y metas

En este módulo se desarrollan 21 citas bíblicas.

DINÁMICA EN AULA

- Tiempo de capacitador.
- Trabajo en parejas.
- Trabajo en grupos.
- Trabajo individual.
- Exposición en aula.
- Voluntario.

II. BASE BÍBLICA DEL EVANGELISMO PARA LA PLANTACIÓN



1. LA MISIÓN DE DIOS (MISSIO DEI) ES RESTAURAR LA RELACIÓN DEL HOMBRE CON ÉL, A TRAVÉS DE CRISTO



CREACIÓN



CAÍDA



REDECCIÓN



NUEVA CREACIÓN

Filipenses 2:5-11; Juan 1:1,14; 3:16

Dios es un Dios de amor y misericordia. Se hizo hombre, para salvar al hombre.

2. DE EXTRAER A ENCARNAR. LA EVANGELIZACIÓN ES ENCARNACIÓN



Lucas 4:18-19; Mateo 5:13-16; Romanos 10:13-15

No consiste en que el mundo vaya al templo, sino que la Iglesia vaya al mundo

3. LA IGLESIA COMO AGENTE DE RECONCILIACIÓN

2 Corintios 5:11-21

La Iglesia actúa con el Evangelio para que se cumpla su propósito, el discipulado:

Evangelismo para la plantación de iglesias

No busca únicamente decisiones de fe, sino relaciones de discipulado. Para desarrollar discípulos saludables (conforme a la estatura de la plenitud de Cristo, Efesios 4:13) en una zona determinada proveyendo un seguimiento para que se congreguen y se multipliquen, Hechos 6:7.

III. HERRAMIENTAS

1. HERRAMIENTA PARA EL PLANTADOR

TEST DE ESTILOS DE EVANGELISMO (Anexo1)



Transfiera los resultados e identifique su estilo. ¿Cuáles son los posibles escenarios para cada uno?

CONFRONTACIONAL		INTELLECTUAL		TESTIMONIAL		PERSONAL		INVITACIONAL		SERVICIAL	
1		2		3		4		5		6	
7		8		9		10		11		12	
13		14		15		16		17		18	
19		20		21		22		23		24	
25		26		27		28		29		30	
31		32		33		34		35		36	

2. HERRAMIENTAS PARA EL EVANGELISMO

A. SEGUNDA CONEXIÓN PARA EL ANÁLISIS SEGÚN LOS CÍRCULOS DE INFLUENCIA (Anexo2)

NOMBRE	INTERCESIÓN	SEGUNDA CONEXIÓN	INVITACIÓN INTENCIONAL	SEGUIMIENTO
<p>AGENDE una segunda conexión, esta vez personal, con la lista de quienes tuvo un primer acercamiento (Primera Conexión en el Anexo 1 del Módulo 1),</p> <p>ESCRIBA la fecha, hora y lugar de la cita.</p>	<p>ESCRIBA y ORE por sus necesidades.</p> <p>PIDA apoyo de su mentor o iglesia.</p>	<p>REÚNASE con cada persona expresando un acto de interés y amor por sus realidades.</p> <p>Sólo si es conveniente, comparta su testimonio personal. Si no, espere el momento para ello.</p> <p>ESCRIBA los resultados de su cita.</p>	<p>Guiado por el Espíritu Santo, en el momento oportuno, PRESENTE EL EVANGELIO e INVITE al arrepentimiento y a la fe en Jesús.</p> <p>ESCRIBA los resultados y ORE por ellos.</p> <p>ESTABLEZCA el día y la hora de la próxima cita.</p>	<p>REAFIRME el mensaje del evangelio.</p> <p>ANIME a leer la Biblia, a orar y a compartir con otros lo que ha experimentado y a compartir con otros el evangelio.</p>
<p>Aníbal Campos</p> <p>Martes 25 de Abril 18h00</p> <p>Café Centro Comercial.</p>	<p>En la conversación telefónica supe que tenía problemas para terminar su tesis y me ofrecí a ayudarlo.</p> <p>Su madre está algo enferma, nada de gravedad. Oramos en la reunión con mi mentor.</p> <p>Es una persona muy amable e influyente en su círculo de amistades.</p>	<p>Abril 26</p> <p>Aníbal es un gran chico, lo ayudé en unos detalles de su tesis y quedé muy agradecido y animado. Me invitó a la defensa de su tesis.</p> <p>Su madre se encuentra mejor.</p> <p>Me presentó a su novia, Cristina, con quien tiene planes serios.</p>	<p>He estado en contacto permanente y tenemos reuniones semanales juntos. Aníbal, Cristina, mi esposa y yo. ¡Es casi un prematrimonial!</p> <p>Mayo 10</p> <p>Aníbal aceptó al Señor junto con Cristina, su novia.</p>	<p>Todos tienen una pasión por comentar lo que Dios está haciendo en sus vidas...</p> <p>Les entregué lecturas bíblicas para cada día de la semana.</p>

B. RUTA DE EVANGELISMO



PRIMER PASO	SEGUNDO PASO	TERCER PASO	CUARTO PASO	QUINTO PASO
IDENTIFÍQUESE Y RELACIONESE a quienes identificó en su herramienta de Análisis de la zona de plantación.	COMPARTA su testimonio personal.	PRESENTE EL EVANGELIO	INVITE con base en el arrepentimiento a hacer una decisión personal por Cristo como Señor y Salvador de sus vidas.	INVITE a continuar en el conocimiento de Cristo a través de un grupo de plantación.

C. TESTIMONIO PERSONAL | Pablo relata su conversión en 3 tiempos en Hechos 22

ANTES DE MI CONVERSIÓN

Hechos 22:3-5
1 minuto

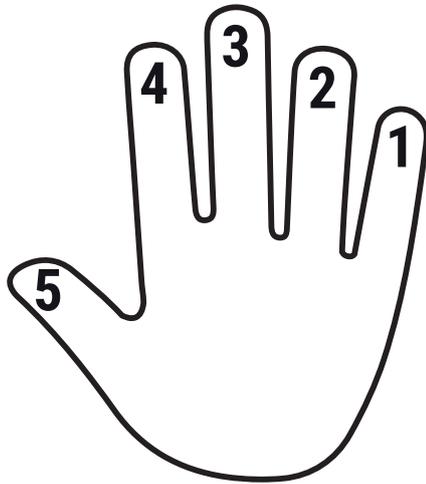
COMO CONOCÍ AL SEÑOR

Hechos 22:6-13
1 minuto

DESPUÉS DE MI CONVERSIÓN

Hechos 22:14-16
3 minutos

D. MANO EVANGELIZADORA



1



EL AMOR DE DIOS
Juan 3:16

2



LA BARRERA DEL PECADO
Juan 8:34, Romanos 3:23

3



JESÚS, EL ÚNICO CAMINO
Juan 1:29, Romanos 6:23

4



TÚ DECISIÓN
Juan 1:12, 14:6

5



LA ESPERANZA
Juan 5:24

C. PRIMERA INVITACIÓN INTENCIONAL AL EVANGELISMO (2da invitación intencional al membresía en el Módulo 5)

¿Cuál es tu reacción al notar la barrera del pecado entre tú (la humanidad) y Dios? ¿Reconoces que debes tomar una decisión personal por Cristo para reconstruir esta relación? ¿Estás consciente de tu necesidad de creer y aceptar Su obra en la cruz, al entregar su sangre para limpiarnos de pecado? ¿Quieres entregar tu vida en gratitud a Cristo y hacerle tu Salvador y Señor? ¿Estás dispuesto que caminemos juntos y podamos descubrir la rica esperanza que hay en Su Palabra, la Biblia?

LA RESPUESTA FUE

CONSCIENTE Y POSITIVA

- Acompañe a repetir una oración personal con:
- Reconocimiento de pecado.
 - Arrepentimiento.
 - Invitación a que Cristo sea el Señor de su vida.
 - Que el Espíritu Santo sea su guía.

NEGATIVA

Pregunte si estaría dispuesto a volver a platicar. Siga orando por esta persona.

HAGA UNA CORDIAL INVITACIÓN A SU GRUPO DE PLANTACIÓN

ALGUNOS CONSEJOS PARA EL GRUPO DE PLANTACIÓN

- Lo ideal es establecer un grupo de plantación en el lugar más adecuado.
- Debe haber definido dónde se realizará el grupo de plantación:
 1. Lugar. Debe ser cómodo, accesible.
 2. Día de la semana.
 3. Hora. Apropiaada para una reunión (1 hora y 30 minutos máximo).
- Confirme previamente la cita.
- Es recomendable que la primera reunión usted pueda pasar por su invitado. Asegúrese que lo acompañe junto a su cónyuge si es casado o casada.
- Haga un croquis donde sea visible la dirección.

IV. APLICACIÓN, PLAN DE ACCIÓN Y METAS

1. Para el siguiente módulo traiga los formatos llenos de la segunda conexión.
2. Contacte a un mínimo de 10 personas.
3. Prepare el primer reporte ABC para el siguiente módulo.
4. Prepare un devocional sobre "*la vida devocional en la vida del plantador*".

EN EL MÓDULO 3 HACIENDO DISCÍPULOS, PERSONAS EN GRUPOS DE PLANTACIÓN

Al finalizar este módulo el participante estará en capacidad de: Desarrollar conscientemente e inspirado en la Biblia, un proceso de discipulado en favor del nuevo creyente, a través del estudio bíblico inductivo o del *Discipulado multiplicador**, para guiar un grupo de plantación hacia la nueva iglesia.

*Material sugerido por la Red de Multiplicación

Evangelismo para la plantación de iglesias

No busca únicamente decisiones de fe, sino relaciones de discipulado. Para desarrollar discípulos saludables (conforme a la estatura de la plenitud de Cristo, Efesios 4:13) en una zona determinada proveyendo un seguimiento para que se congreguen y se multipliquen, Hechos 6:7.



ANEXO 1 | TEST DE ESTILO DE EVANGELISMO

Seleccione el valor que más se aplique a su persona. 1=Nada, 2=Muy poco, 3=Algo, 4 = Mucho. Transfiera los resultados de la página 2, sume los resultados. Los valores más altos definirán su perfil

1	En conversaciones, me gusta abordar los temas directamente, sin hablar mucho o dar vueltas al asunto.	1	2	3	4
2	Me cuesta salir de librerías o bibliotecas sin libros que me ayuden a entender mejor asuntos actuales.	1	2	3	4
3	A menudo comparto historias de mi experiencia personal para ilustrar el punto que quiero comunicar.	1	2	3	4
4	Me gusta la gente. Valoro mucho la amistad.	1	2	3	4
5	Disfruto incluir o añadir nuevas personas en las actividades en las que estoy involucrado.	1	2	3	4
6	Veo necesidades en la vida de las personas que otros a menudo no ven.	1	2	3	4
7	No me preocupa poner a la persona en su sitio si es necesario.	1	2	3	4
8	Soy analítico(a).	1	2	3	4
9	A menudo me identifico con otras personas con frases como "solía pensar así" o "me sentí de la misma manera".	1	2	3	4
10	Otras personas han comentado sobre mi habilidad para desarrollar nuevas amistades.	1	2	3	4
11	Me siento más cómodo(a) cuando alguien más calificado(a) que yo explica el cristianismo a mis amigos.	1	2	3	4
12	Me siento más realizado(a) ayudando a otros si es un trabajo que no se ve en público.	1	2	3	4
13	No tengo ningún problema confrontando a mis amigos con la verdad, aunque signifique arriesgar la relación.	1	2	3	4
14	Me enfoco naturalmente en conversaciones sobre el progreso o falta de él, en la vida espiritual de las personas.	1	2	3	4
15	Cuando le digo a las personas cómo llegué a ser cristiano, descubro que tienen interés.	1	2	3	4
16	Prefiero discutir asuntos personales en vez de conceptos teológicos.	1	2	3	4
17	Si conozco de un evento evangélico que mis amigos disfrutarán, hago cualquier esfuerzo por invitarlos.	1	2	3	4
18	Prefiero mostrar mi amor por medio de acciones, más que con palabras.	1	2	3	4
19	Creo que el amor real muchas veces significa decir a alguien la verdad, aunque duela.	1	2	3	4
20	Disfruto debatir sobre preguntas difíciles.	1	2	3	4
21	Comparto mis errores, especialmente cuando les ayuda a relacionarse con las soluciones que he encontrado.	1	2	3	4
22	Prefiero dialogar con las personas antes de tratar con detalles de sus creencias.	1	2	3	4
23	Espero eventos espirituales estratégicos, como conciertos, cenas, campañas, etc. para invitar a las personas.	1	2	3	4
24	Mis demostraciones silenciosas de amor cristiano por otros, las hacen más receptivos al evangelio.	1	2	3	4
25	Hacer algo que sea significativo, es motivación, aunque esto implique riesgos.	1	2	3	4
26	A menudo me frustro con las personas que usan argumentos débiles o una lógica pobre.	1	2	3	4
27	Las personas parecen interesadas en escuchar historias de lo que ha ocurrido en mi vida.	1	2	3	4
28	Disfruto el hablar con mis amigos.	1	2	3	4
29	Trato de enlazar las necesidades e intereses de mis amigos con diferentes eventos, libros, que pueden aprovechar.	1	2	3	4
30	Prefiero ayudar a una persona en el nombre de Cristo que involucrarme en discusiones religiosas.	1	2	3	4
31	Algunas veces tengo problemas por mi falta de ternura y tacto; y por la forma en que interactúo con ellas.	1	2	3	4
32	Me gusta escuchar y entender las razones de las opiniones de las personas.	1	2	3	4
33	Aún estoy sorprendido(a) de la manera en que Dios me atrajo a confiar en Él y sigo motivado(a) a compartirlo.	1	2	3	4
34	Generalmente la gente me considera sociable, sensible y amable.	1	2	3	4
35	Algo emocionante en mi semana sería llevar a un invitado a un evento especial de la iglesia.	1	2	3	4
36	Mi tendencia es a ser más práctico(a) y orientado(a) a las acciones, en vez de orientarme a ideas filosóficas.	1	2	3	4

ANEXO 2 | SEGUNDA CONEXIÓN PARA EL ANÁLISIS SEGÚN LOS CÍRCULOS DE INFLUENCIA

	NOMBRE	INTERCESIÓN	SEGUNDA CONEXIÓN	INVITACIÓN INTENCIONA,	SEGUIMIENTO
FAMILIA					
PARIENTES Y AMIGOS					
VECINOS Y COMPAÑEROS					
OTROS					

ABC DE LA PLANTACIÓN | REPORTE MENSUAL

INFORMACIÓN GENERAL

MES DE REPORTE		ASISTIÓ A SESIÓN DE MENTOREO	SI	NO
NOMBRE DEL PLANTADOR				
ZONA DE PLANTACIÓN				
NOMBRE DEL MULTIPLICADOR				

PERSONAS

1. NUEVOS CONTACTOS	
2. NUEVAS CONVERSIONES	
3. NUEVAS PERSONAS BAUTIZADAS	
4. NUEVOS LÍDERES EN ENTRENAMIENTO	

GRUPOS PEQUEÑOS DE PLANTACIÓN

5. NUEVOS GRUPOS	
6. NUEVAS PERSONAS EN GRUPOS	
7. NUEVOS LÍDERES CON GRUPOS	

PETICIONES DE ORACIÓN

1. _____
2. _____
3. _____

TESTIMONIO EN EL CONTEXTO DE LA PLANTACIÓN | FAVOR USAR LA PARTE POSTERIOR

ABC DE LA PLANTACIÓN | REPORTE MENSUAL

INFORMACIÓN GENERAL

MES DE REPORTE		ASISTIÓ A SESIÓN DE MENTOREO	SI	NO
NOMBRE DEL PLANTADOR				
ZONA DE PLANTACIÓN				
NOMBRE DEL MULTIPLICADOR				

PERSONAS

1. NUEVOS CONTACTOS	
2. NUEVAS CONVERSIONES	
3. NUEVAS PERSONAS BAUTIZADAS	
4. NUEVOS LÍDERES EN ENTRENAMIENTO	

GRUPOS PEQUEÑOS DE PLANTACIÓN

5. NUEVOS GRUPOS	
6. NUEVAS PERSONAS EN GRUPOS	
7. NUEVOS LÍDERES CON GRUPOS	

PETICIONES DE ORACIÓN

1. _____
2. _____
3. _____

TESTIMONIO EN EL CONTEXTO DE LA PLANTACIÓN | FAVOR USAR LA PARTE POSTERIOR